

CARED

2025 供應鏈永續報告書

2025 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY



- 1. 卓越遠傳
- 2. 期許與鼓勵
- 3. 願景遠傳
- 4. 精進遠傳
- 5. 2025 展望
- 6. 確信報告

CONTENT

目錄

01 卓越遠傳

1-1 關於本報告書	05
1-2 遠傳永續價值	06
1-3 永續供應鏈近年獲獎與榮耀	08

02 期許與鼓勵

經營者的話	13
-------	----

03 願景遠傳－永續供應鏈管理

3-1 永續供應鏈政策理念	15
3-2 永續供應鏈管理機制	18
3-3 供應商風險管理暨篩選	24
3-4 年度風險管理績效指標精進及改善	29

04 精進遠傳－CARED五大支柱年度績效

4-1 Circular economic 循環經濟年度績效	36
4-2 Awareness 永續文化與意識	38
4-3 Risk Management 風險控制	40
4-4 Empowering 永續賦能	47
4-5 De-Carbonization 供應鏈年度減碳績效	51

05 2025 展望

06 確信報告



目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
5. 2025 展望
6. 確信報告



目錄

1. 卓越遠傳

關於本報告書

遠傳永續價值

永續供應鏈近年獲獎與榮耀

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

1

卓越遠傳

TRANSCENDENT FAR EASTONE CARED

1-1 關於本報告書

1-2 遠傳永續價值

1-3 永續供應鏈近年獲獎與榮耀

目錄

1. 卓越遠傳

關於本報告書

遠傳永續價值

永續供應鏈近年獲獎與榮耀

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

1.1 關於本報告書

編輯者的話

遠傳電信採購處經過多年的努力，深耕供應鏈永續經營管理，於 2022 年通過「ISO 20400 永續採購指南」第三方審查，為台灣首家通過第三方認證電信業者，更於去年 2024 發布台灣電信業第一本經第三方會計師查證的供應鏈永續報告書，因此獲得許多獎項的肯定。最值得一提的是，國際道瓊永續指數 DJSI 於 2024 年更評予遠傳供應鏈管理題組最高榮譽，6 大題目皆為 100 滿分，世界電信業最高分。

遠傳採購處將以超越卓越的態度，延續 2023 年發展 CARED ESG 五大支柱 Circular economic (C)、Awareness (A)、Risk Management (R)、Empowering (E) and De-carbonization (D)，面對所有重要利害關係人關心議題，一步一腳印的攜手供應鏈夥伴，共同為永續經營而努力。更期待本報告書，能讓讀者了解遠傳採購處的積極作為外，也能成為獲得供應鏈管理最佳實踐的知識來源。

報告期間

2024 年 1 月 1 日至 2025 年 03 月 31 日

報告範疇

本報告書內容揭露遠傳電信永續供應鏈經營績效，揭露範疇涵蓋遠傳電信股份有限公司母公司本身（以下稱遠傳電信），及重要子公司新世紀資通股份有限公司（以下稱新世紀資通）、全虹企業股份有限公

司（以下稱全虹）之採購活動。供應鏈管理主責單位為遠傳電信法務法規暨採購群採購處，最高監督單位為董事會，而實際執行單位「遠傳企業永續發展委員會」由董事長與總經理所帶領，其營運控制權隸屬於遠傳電信、新世紀資通及和宇寬頻，業務活動主要依據遠傳電請採購作業之規範。

發行資訊

所提供資訊的報導期間	2024 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日
報導週期	一年一次
本期報告發行時間	2025 年 6 月發行
下期報告發行時間	預定 2026 年第三季

聯絡資訊

如果對於本報告書內容有任何指教或建議，歡迎您與遠傳電信聯絡，聯絡方式如下：

遠傳電信股份有限公司 法務法規暨採購群

地址：台北市內湖區瑞光路 468 號

聯絡資訊：鄧曄明 Mike Tsou, mtsou@fareastone.com.tw

目錄

1. 卓越遠傳

關於本報告書

遠傳永續價值

永續供應鏈近年獲獎與榮耀

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

1.2 遠傳永續價值

公司簡介

遠傳電信，於 1997 年在台灣成立，提供資通訊與數位應用服務，主要的業務項目有：行動通信、國內固定通信、國際通信、數據通信、商品銷售及其他類，致力透過科技拉近人與人之間的距離，實現「只有遠傳，沒有距離」的品牌承諾。

永續願景與策略

遠傳在 2023 年發布新版「永續策略藍圖」，涵蓋 E-S-G 三大面向，訂定至 2030 年的中長程目標，並積極回應 17 項聯合國永續發展目標（UN SDGs）中與遠傳核心業務相關及可發揮影響力之目標，致力於創造遠傳對經濟、環境及社會的最大貢獻，達到「生活有遠傳、溝通無距離、人生更豐富、地球更永續」的願景，成為消費者信賴好夥伴。



企業願景

生活有遠傳 溝通無距離 人生更豐富 地球更永續



核心應用

智慧城市 智慧製造 數位轉型 低碳營運 消費者應用 智慧醫療



目錄

1. 卓越遠傳

關於本報告書

遠傳永續價值

永續供應鏈近年獲獎與榮耀

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

企業永續發展委員會架構圖



遠傳電信主要產品及服務內容請參考 - 遠傳電信永續報告書 <https://corporate.fetnet.net/content/corp/tw/CSR/ReportDownload.html>

目錄

1. 卓越遠傳

關於本報告書

遠傳永續價值

永續供應鏈近年獲獎與榮耀

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

1.3 永續供應鏈近年獲獎與榮耀

1.3.1 2024 年國際評比成果

遠傳電信 2024 道瓊永續評鑑 DJSI 世界指數全球電信業第一，而供應鏈管理題組獲得最高榮譽，6 大題目皆為 100 滿分，世界電信業最高分。並連續第五年獲得 CDP 供應商氣候議合管理「A 領導等級 (Leadership) (台灣電信業唯一)」。

DJSI 供應鏈題組分數表

	得分	去年 得分差距	百分比 排行	去年百分比 差距	產業 平均	產業 最高
Supply Chain Management	100	+5	100	+1	22	100
Supplier Code of Conduct	100	+7			45	100
Supplier ESG Programs	100	0			17	100
Supplier Screening	100	+26			23	100
Supplier Assessment and and Development	100	0			23	100
KPIs for Supplier Screening	100	0			19	100
KPIs for Supplier Assessment and/or Development	100	0			16	100

目錄

1. 卓越遠傳

關於本報告書

遠傳永續價值

永續供應鏈近年獲獎與榮耀

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

1.3.2 2024 年主要執行成果總覽

遠傳電信積極回應國際供應鏈永續管理的趨勢，特於 2023 年設定了 2024 年的永續工作目標（詳如 2023 遠傳永續報告書 68 頁，章節 1.5.5），在採購及跨部門同仁共同努力下，採購處取得的非常豐碩的六大成果。具體說明如下：



詳細執行成果請參考本報告書第四章 CARED 五大支柱年度績效

目錄

1. 卓越遠傳

關於本報告書

遠傳永續價值

永續供應鏈近年獲獎與榮耀

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

1.3.3

永續供應鏈管理 - 近三年內重要獲獎及里程碑

2022

JUN.

率先加入愛立信「電信設備環保回收計劃」回收率優於歐盟 **80%** 標準

AUG.

攜手供應商，啟動循環經濟創新價值鏈工作坊

SEP.

啟動供應鏈碳盤查目標 2030 供應鏈減排 **16%**

OCT.

電信業首家！遠傳通過 **ISO 20400** 永續採購指南



2023

APR.

台灣第 **1** 家通過 SBTi 1.5 度近程情境審核包括範疇三類別 1 及類別 2 供應鏈減排情境的電信業者

OCT.

入選 TCSA 台灣十大永續典範企業等 **11** 獎獲獎數冠於全台企業

2024

MAR.

CDP 連續第 **4** 年供應商氣候議合管理「A 領導等級 (Leadership) (台灣電信業唯一) (“A” score (Leadership) on Supplier Engagement Rating for four consecutive years) 」

MAY.

遠傳辦理第一屆供應商永續治理工作坊，整體滿意度達 **100%**

目錄

1. 卓越遠傳

關於本報告書

遠傳永續價值

永續供應鏈近年獲獎與榮耀

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

JUL.

辦理數位永續菁英課程，公司九大部門及兩家子公司共 67 位同仁參與，整體滿意度達 **95%**，課程推薦度達 **93%**

AUG.

發行台灣電信業第 **1** 本供應鏈永續報告書並經會計師查證，查證數據包括範疇三類別 1 及類別 2 碳排放量

OCT.

獲得 TCSA 台灣企業永續獎 **10** 大項獎，蟬聯電信業第 **1**，永續供應鏈相關包括：

- * 永續供應鏈領袖 CARED 五大永續支柱供應鏈邁向淨零
- * 氣候領袖獎 - 範疇三供應鏈碳盤查指標作為
- * 循環經濟 領袖 - 「電信廢棄物」點石成金轉換為可循環商機



NOV.

道瓊永續評鑑 DJSI 世界指數全球電信業第 **1**，而供應鏈管理題組獲得最高榮譽，6 大題目皆為 **100** 滿分，世界電信業最高分

JUL.

全球權威碳揭露組織 CDP 揭曉供應商議合評等 (Supplier Engagement Rating) 中排名前 **6%**，取得最高榮譽「領導級 A 級的肯定，成為全台唯一連續 **5** 年獲得 A 級管理績效的電信業者



2025

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

經營者的話

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

2

期許與鼓勵

VISION AND ENCOURAGEMENT

經營者的話

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

經營者的話

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

經營者的話

企業投入 ESG（Environment、Society、Governance）不但是實踐社會責任，更關係到自身的競爭力，如何將推動永續的影響力擴大，攜手生態圈的力量齊步邁進甚為關鍵。遠傳電信去年出版了全台第一本經第三方單位查證的供應鏈永續報告書，向各界先進分享我們強化永續供應鏈管理的作為，期待拋磚引玉，使產業界共同積極回應永續課題。今年，遠傳電信再次透過此份供應鏈永續報告書，揭露我們以大帶小、偕同供應鏈共同精進的永續成果與展望。

遠傳電信以科技落實低碳營運之餘，2024 年更將電信設備、資訊、設施三大類別、共 26 家供應鏈進行永續韌性能力定位分析，藉以制定永續採購策略，將低碳營運的廣度與深度再擴大。我們也建置了退役設備對外共享平台，將以往開採資源、生產、使用、廢棄、丟棄「搖籃到墳墓」（Cradle to Grave）的模式，運用科技讓資源回到產業，催生「搖籃到搖籃」（Cradle to Cradle）的循環經濟模式。

國際社會對於碳權、碳稅愈加重視，政府也預計 2026 年正式徵收碳費，碳管理成為韌性企業的必備能力。遠傳電信聘請專家，針

對 44 家主要供應商進行碳盤查教育訓練，更透過永續治理工作坊，輔導 20 多家中小企業供應商制定自身的永續治理策略，使得我們與供應鏈有著共同的永續視野，往相同的目標邁進。

展望未來，遠傳電信將持續強化永續供應鏈管理作為，包括：導入最新國際指引，提升碳盤查數據品質；建置供應商永續盡職調查數位評鑑儀表板，全面監測供應鏈永續風險；以 QCDDSS（Quality、Cost、Delivery、De-Carbonization、Service and Sustainability）六大面向精準輔導改善供應鏈韌性能力；以永續金融、數位能力、綠能開發三大工具輔導減碳作為；將光纜、建網基礎材料納入關鍵三階供應鏈調查範圍，落實溯源管理等。

永續的道路非一蹴可及，氣候與環境變遷的挑戰日益艱鉅，我們都在和時間賽跑，遠傳電信一方面堅定地自我鞭策，同時與供應鏈同心協力，邁向「生活有遠傳、溝通無距離、人生更豐富、地球更永續」的企業願景。

董事長

徐旭東

Dr. Douglas Hsu



總經理

井靖

Dr. Chee Ching



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

3

願景遠傳－ 永續供應鏈管理行動

VISIONARY FAR EASTONE -
SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

3-1 永續供應鏈政策理念 3-2 永續供應鏈管理機制 3-3 供應商風險管理暨篩選
3-4 年度風險管理績效指標精進及改善



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

遠傳電信採購處自 2011 年開始投入企業社會責任報告書撰寫，逐年精進供應鏈管理作為。由「供應鏈企業社會責任自主聲明書」、「供應商行為準則」、「供應鏈管理政策」等文件陸續地發布，採購處更在 ESG 議題不斷擴大及供應鏈永續管理愈受國際重視的氛圍下，於 2022 年通過「ISO 20400 永續採購指南」第三方審查，為台灣首家通過第三方認證電信業者。此後又頒布了「供應鏈溫室氣體管理規章」及「供應鏈生物多樣性承諾書」，正式開始以

ISO 20400 準則為核心推動永續供應鏈管理作為。遠傳電信採購處以「沒有最好只有更好」不斷的自我超越，更期待攜手供應鏈夥伴共同為地球永續盡一份心力。



上述相關文件下載連結：<https://corporate.fetnet.net/content/corp/tw/CSR/ValueSharing/SupplyPolicy.html>

相關連結



供應鏈企業社會
責任自主聲明書



供應商
行為準則



供應鏈
管理政策



供應鏈溫室
氣體管理規章



供應鏈生物
多樣性承諾書

3.1 永續供應鏈政策理念

遠傳電信採購處於 2016 年致力連結公司發展策略與供應鏈管理，以經濟、環境、社會三大面向，兼顧品質、成本、交期與服務（QCDS）及商業道德等正式發布了第一版「供應鏈管理政策」。之後隨著 ESG 永續議題快速發酵，遠傳電信採購處在接軌國際推動力下，於 2022 年納入國際供應鏈管理協會 ISM 之永續指導原則，修訂新版「遠傳電信供應鏈永續管理政策」，將永續及減碳議題涵蓋於供應鏈盡職調查，全面打造遠傳永續與綠色供應鏈。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

3.1.1 供應鏈永續管理政策

供應鏈永續管理政策，既是接軌公司永續治理目標的主要文件，更是供應鏈管理的最高指導原則。此政策由總經理核定正式公布，以做為所有採購管理作為之方針。在國際永續框架及標準不斷推陳出新，如 TNFD、TISFD、SBTN 及 IFRS S1/S2 等導入潮流下，遠傳電信採購處亦將持續關注供應鏈管理切身議題，研議供應鏈永續管理政策修訂之必要性，務使遠傳永續供應鏈管理符合最高標準，持續作為同業的標竿。

供應鏈永續管理四大政策



遵循國際供應鏈管理協會（ISM）所制定，包括反貪腐、多元化與包容、環境、企業倫理、財務誠信、世界公民、健康與安全、人權、勞工權利、永續供應鏈及透明度共 11 項之永續及社會供應鏈管理指導原則。



以 ISO20400 永續採購指南為基礎，持續強化供應鏈管理作為，以提升供應鏈市場績效指標包括品質、成本、交付及服務表現（QCDS）及 ESG 績效表現，與供應商夥伴共同打造優質及韌性供應鏈。



積極對應氣候變遷及全球淨零議題，引導並協助供應鏈執行破盤查透過 - 減量中和之工作，與供應鏈夥伴一起朝向淨零而努力。



攜手供應鏈發揮核心能力，面對台灣永續風險，回應利害關係人期待，善盡企業公民應有之責任。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

3.1.2 供應商行為準則

由於國際形勢的日趨複雜，連帶了影響供應鏈的形態。在日趨複雜的供應鏈組成，如何尋求更具韌性和靈活性的管理方式，是供應鏈管理之重要挑戰。「遠傳電信供應商行為準則」是供應鏈行為的基本要求，包括商業道德、人權與勞動權益、健康與安全及環境四大主要面向，並擴及 25 個永續相關的子面向。遠傳採購處並將行為準則的內容，融入供應鏈教育訓練及年度永續盡職調查中，務必在「供應商行為準則」的規範下，降低供應鏈風險、確保合規性及提升供應鏈品質。採購處亦會依實際需求修訂準則內容。

「遠傳電信供應商行為準則」主要架構如下 (Nov. 2024 Revision)

商業道德 Business Ethics

1. 反貪腐與反賄賂
Anti-corruption and Anti-bribery
2. 利益衝突
Conflict of Interest
3. 反競爭與反壟斷
Anti-competitiveness
4. 責任採購
Responsible Procurement
5. 法令規範
Laws and Regulations

人權與勞動權益 Human Rights / Labor Rights

1. 反歧視
Anti-discrimination
2. 多元與共融文化
Diversity and Inclusive Culture
3. 禁止非法僱用童工
Prohibition of Illegal Child Labor
4. 禁止非人道待遇
Prohibition of Inhumane Treatment
5. 工時
Working hours
6. 工資與福利
Wages and Benefits
7. 個資保護
Personal Data Protection
8. 集會自由和團體協商
Freedom of assembly and Collective bargaining

健康與安全 Occupational Safety and Health

1. 法令遵循
Compliance with Laws and Regulations
2. 職業傷害自主防治
Occupational Injury Self-prevention
3. 勞安訓練
Labor Safety Training
4. 健康計畫及保險
Health Plan & Insurance

環境 Environment

1. 溫室氣體排放和能源消耗
Greenhouse Gas Emissions and Energy Consumption
2. 資源使用效率
Resource efficiency
3. 綠色工作環境
Green Work Environment
4. 綠色採購
Green Procurement
5. 有毒物質管理
Management of toxic and hazardous Substances
6. 汙染防治
Pollution Prevention
7. 供應商永續管理
Sustainability Management of Suppliers
8. 生物多樣性、防止任何濫伐森林行為與土地保護
Biodiversity, prevents any deforestation activities, or land conservation

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

3.2 永續供應鏈管理機制

此章節將說明遠傳電信永續供應鏈管理機制，透過管理監督層級（Who）、管理目的（Why）、管理方式（What）、管理頻率（When）、實地管理（Where）與執行作為（How）的 5W1H 方法，清楚勾勒出遠傳電信採購處如何有效管理供應鏈降低風險、提升永續韌性之作法。

3.2.1 永續供應鏈管理層級

依據目前遠傳電信永續發展委員會之架構，為因應範疇三供應鏈碳盤查重要性提升，故永續供應鏈管理隸屬於環境面向監管，但同時也須在治理面提出相關報告。永續發展委員會最高監督層級為董事會。組織圖如下：

永續委員架構圖



上圖來源：<https://corporate.fetnet.net/content/corp/tw/CSR/CSRManagement/SocietyManage.html>

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

3.2.2 永續供應鏈管理規範、目的及架構

遠傳訂立《遠傳電信供應鏈永續管理政策》做為供應商管理之依據，亦設有「供應商行為準則」，將環境、社會及公司治理（ESG）相關要求納入供應商規範，並要求供應商簽署「遠傳電信供應鏈永續經營自主聲明書」及具懲罰性違約金之「誠信經營守則同意書」。

為強化管理，強制要求當年度所有交易供應商每年完成線上簽署「誠信經營同意書」，未簽署者將無法使用系統功能及接單請款。且交易供應商每 360 天皆須再簽署一次，以確保供應商持續關注重視誠信經營之重要。此外，新供應商需強制填寫「ESG 量化評鑑表」，且遠傳信用管理處皆會審查供應商之第三方信用報告書，自 2021 年起採用九級信用評鑑審查制度，新供應商經信用評鑑如落於 8 至 9 級者，將無法成為遠傳供應商。

遠傳採購合約亦明定所有廠商應遵守地方環境及職業安全衛生相關法規。營建類供應商必須簽署「承攬商職業安全衛生暨環保承諾書」、「承攬商工作場所環境危害告知聲明書」及詳閱「承攬商職業安全衛生管理實施要點」，依照《職業安全衛生組織管理及檢查辦法》規定執行相關管理與災害預防工作，避免工作人員健康安全危害。

此外，遠傳每年會將三年以上未進行交易的廠商凍結，以確保供應商信用及企業社會責任資訊的更新。

在 ISO 20400 永續採購指南的導引下，永續供應鏈管理主要達成下列五大目的。在五大目的的交互作用下，相信遠傳電信供應鏈必能穩定持續成長茁壯。

遠傳電信永續供應鏈管理，主要是建構在 ISO 20400 永續採購指南、OECD 經濟合作發展組織、LCA-Life Cycle Analysis 生命週期分析、RBA 責任商業聯盟及 Ecovadis 評鑑等國際管理要求及評鑑準則之上。並依據遠傳實際執行需求發展出「門檻管理」、「常態管理」與「合規管理」三大機制。



門檻管理

所有新進供應商必須通過公司信用部門的九級評鑑，包括公司資訊、專案交易紀錄、信用紀錄等多方面評估，評為 8、9 級之廠商將不予採用。此信用評鑑並與遠東集團及政府停權廠商連動，絕不與公告停權廠商交易。同時，新進廠商亦須強制簽署【誠信經營同意書】、【新供應商社會責任自主聲明書】、【生物多樣性承諾書】，並經「新供應商 ESG 量化評鑑作業」，未達門檻要求須進行改善，未改善者將處以停權至改善完成為止。門檻管理將確保所有合作夥伴的信譽及可靠性，並同意遠傳對永續供應鏈的要求。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

常態管理

常態管理可分為以下七大作業：

- 分級暨風險屬性鑑別：包括 ESG 關鍵、業務關鍵及年度高風險供應商。透過特定國家、地區風險、行業特定風險與商品特定風險，進行供應商 ESG 三面向風險鑑別，篩選出 ESG 關鍵供應商。
- 永續風險盡職調查：以 ESG 開展出五大主題、17 個子面向、23 大題組，透過線上問卷要求廠商填寫，並佐以人工書面審查與覆查，給予供應商盡職調查分數。
- 實地查核作業：針對年度重大供應商以現場實地查核方式，針對佐證資料進行實體查核。
- 供應鏈碳盤查：依「遠傳電信供應鏈溫室氣體管理規章」對廠商進行溫室氣體排放查核，與公司範疇三類別 1、2 排放接軌
- 供應鏈 TNFD 依賴影響衝擊評估：配合公司 TNFD 報告要求，對特定生物多樣性影響較大之廠商進行依賴影響衝擊評估
- 年度績效評鑑：每年針對累計採購金額約 95%，數量約 200 家左右之廠商進行績效評鑑
- 實體及線上教育訓練：每年針對不同永續議題，提供供應鏈夥伴必要之賦能訓練



常態管理年度執行成果將於本報告書第四章 CARED 五大支柱年度績效

合規管理

主要精神是以棒子（暫時停權）與胡蘿蔔（激勵措施）併行，同時展現遠傳永續供應鏈管理的決心及強度。針對門檻管理與常態管理中的作業，採購處會依不同管理需求設定達成績效指標，未達成者皆會以暫時停權處理，再佐以輔導及改善措施，帶領供應鏈夥伴跟上遠傳的腳步。在激勵措施方面，遠傳採購乃以管理架構 Framework、商業支持 Commercial Support 及表彰與合作 Recognition & Partnership 三個方面設計符合供應商需求的激勵方案，期待供應鏈夥伴在努力執行永續目標時，也能獲得遠傳實質的挹注及鼓勵。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

Supply Chain Sustainability Incentivizing Program

管理架構 Framework

- Selection benefit
- Prefer List
- Contract Clause
- Evaluation Criteria
- Benchmarking
- Goal Setting
- Simplification
- Empowering

表彰與合作 Recognition & Partnership

- Supplier Rewards
- News Release
- Join Press Conference
- Supplier Sustainability Day
- Join Partnership

商業支持 Commercial Support

- Long Term Contract
- Green Premium
- ESG Barrier Support
- Innovation Support
- Opportunity Support

遠傳電信永續供應鏈管理架構圖



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

3.2.3 永續供應鏈執行方針及績效指標 (CARED)

CH3-2-1 與 CH3-2-2 主要是勾勒出遠傳電信供應鏈永續管理的規劃及架構，而在執行面，採購處在永續管理政策的指引下，於 2023 以 CARED ESG 五大支柱循環經濟 Circular economic (C)、永續文化與意識 Awareness (A)、風險控制 Risk Management(R)、永續賦能 Empowering (E) and 淨零減碳 De-carbonization(D)，整合所有重要利害關係人關心議題，並以 CH3-2-2 章節之管理作為實踐五大支柱，更在每一支柱上，發展各自的執行策略並對外與供應鏈進行議合，期待藉由遠傳永續能量及實力，賦能與引領供應鏈。

永續 DNA – CARED 永續績效連動

遠傳電信透過管理層執行永續績效與薪酬連動機制，推動企業韌性。經理以上須根據業務性質設定每年的 ESG 目標，佔考績至少 5%。採購處已將國際評比如 DJSI/CDP、供應鏈碳盤查及生物多樣性保護，納入公司經營層級的採購績效追蹤看板 (Dashboard)，並設定量化指標融入日常作業。基層採購同仁至少有 5% 薪酬考核來自永續供應鏈管理 KPI；而經理以上則根據供應鏈管理強度佔考核 10-30%。採購處會隨著國際供應鏈永續管理趨勢調整績效指標，並提供必要的訓練，以強化績效考績與供應鏈永續管理的連動性。



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

CARED 年度 KPI 追蹤考核表

永續策略	KPI	2024 目標 / 行動	2024 實際達成	2025 目標 / 行動	2026 目標 / 行動	2030 目標 / 行動
CARED 驅動價值鏈 低碳轉型	A. 年度第三方單位實地稽核年度家數	30 家	35 家	35 家	35 家	35 家
	B. 年度遠傳自主實地稽核年度家數	50 家	64 家	55 家	55 家	55 家
	C. 一階重大供應商書面審查率	100%	100%	100%	100%	100%
	D. 一階重大供應商書面實地稽核率	100%	100%	100%	100%	100%
	E. 年度高風險供應商績效改善比例	90%	100%	90%	90%	95%
	F. 供應鏈百大供應商生物多樣性承諾書簽署比例	85%	95%	95%	95%	持續關注降低供應鏈對生物多樣性之衝擊
	G. 循環經濟回收比例	循環經濟回收比例佔總 退役之設備出售總重量 50%	循環經濟回收比例佔總 退役之設備出售總重量 86.8%	循環經濟回收比例佔總 退役之設備出售總重量 50%	循環經濟回收比例佔總 退役之設備出售總重量 50%	逐步提高循環經濟回收 比例
	H. 範疇 3 Cat 1&2 供應鏈減碳	與前一年度相比減碳 5%	與前一年度相比減碳 5.9%	與前一年度相比減碳 5%	與前一年度相比減碳 5%	與 2021 基礎年相比減碳 42%

循環經濟回收比例定義：本公司電信設備、行動裝置及設施行政設備，年度退役總重量與可回收物資總重量之比例

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

3.3 供應商風險管理暨篩選

遠傳電信採購處整合 ISO 31000 風險管理指導綱要及 ISO 20400 供應鏈永續風險鑑別等流程，針對年度交易的廠商進行重大性篩選及分析，以作為盡職調查及實地查核的優先管理對象。透過交易內容的分類及採購金額的分級，並且參考國際風險屬性指標，篩選出「業務關鍵供應商」、「ESG 關鍵供應商」與「年度高風險廠商」三大類。以下章節將詳細說明其步驟。

3.3.1 供應鏈風險管理方法學及步驟

遠傳電信供應鏈風險管理，大致可以分為四個步驟：

遠傳電信永續供應鏈循環管理機制



FET SUPPLIERS

在供應商分類的作為上，採購處為了更加細緻地管理供應商，亦透過檢視供應商交易內容與供應商產業類別，將供應商分成以下五大類別

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

作為深耕供應鏈永續管理的電信業者，遠傳電信理解供應商在永續管理上的挑戰，故於 2023 年引入數位永續管理平台，期待透過數位的力量，更有效率與精準地獲得更高品質的永續性資訊。數位永續管理平台為遠傳電信帶來多重效益：提升內部供應商管理效率，利用 ESG 數據做出精準決策；增強客戶、投資者和消費者信心；持續預警供應鏈風險，挖掘永續合作機會，塑造遠傳的供應鏈管理亮點。數位平台三大效益如下：

3.3.2 重大供應商篩選

遠傳採購處每年以系統性的方式及邏輯進行重大供應商篩選。其目的是藉由從 ESG（環境、社會和治理）及商業運營的角度，理解供應鏈風險和依賴關係。一旦識別出重大供應商，即可將監控和發展重點放在風險最高且商業相關性最大的供應商上，優先考慮其風險管理，並主動採取風險應對措施。

在供應商分類之後，採購處會透過年度採購金額、供應商地域、交易屬性與盡職調查結果等，篩選出「業務關鍵供應商」、「ESG 關鍵供應商」與「年度高風險廠商」三大類重大關鍵供應商，並佐以相對應風險管理作為。

以下分別說明



治理效益

加深參與
數據驅動



管理效益

精確管理
風險最小化



執行效益

資源最大化
高效率

一階重大供應商定義

使用量化及質化標準鑑別出之一階重大供應商

透過問卷調查篩選二階重大供應商

使用量化及質化標準鑑別出之一階重大供應商

共計 **86** 家

遠傳一階重大供應商組成包含一階業務關鍵供應商、ESG 關鍵供應商與上一年度高風險供應商。

Admin _____ **2** 家

Construction _____ **32** 家

Handsets _____ **4** 家

ICT _____ **44** 家

Media/Non-Media and Other Professional Service **4** 家

透過問卷調查篩選二階重大供應商

38 家

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

3.3.2.1 業務關鍵供應商

業務關鍵供應商主要以採購金額為量化篩選基準，累計年度採購金額超過 80% 以上的供應商將會被以下列標準進一步執行篩選。

遠傳關鍵供應商篩選標準		
一階關鍵供應商	量化篩選標準	- 資通訊類、營建類：兩年合計交易金額超過六千萬元 - 業務行銷暨其他專業服務類：連續兩年交易，且合計交易金額超過五千萬元 - 客戶裝置類：兩年合計交易金額超過一億元者 - 總務類：連續兩年合計交易金額超過二千萬元
	質化篩選標準	不可取代性、置換成本過高、限定資格、獨家供應、設備綁定
二階關鍵供應商	篩選方法	對一階關鍵供應商發放問卷調查，依質性標準篩選一階供應商之上游供應商
	質化篩選標準	所提供之直接相關產品是否為獨家、限定資格、重要設備綁定、替換品牌之成本過高

業務關鍵供應商為遠傳年度營運的主要供應商來源，無論是風險盡職調查、實地訪查及供應鏈碳盤查等，都是主要管理對象。

3.3.2.2 ESG 關鍵供應商

在 ESG 關鍵供應商篩選部分，採購處除了考慮環境、社會及治理三大面向外，又參考國際與當地法規等風險屬性，將其細分為「國家特定風險」、「產業特定風險」與「產品特定風險」。其個別篩選條件如下：

國家風險	- 注意禁止使用 NCC 於行動寬頻業務管理規則之名列名單 - 以聯合國與歐盟研究報告，注意位於永續高風險國家之供應商（例如：地緣政治風險、國家貪腐風險指數、國家氣候風險指數、國家氣候脆弱度、國家雇用童工比率之國家）
產業風險	以 S&P, GRI 與 SASB 研究報告，注意各類型供應商與遠傳交易行為中，是否具有可能產生上述報告所提及之永續議題之交易行為，例如： - ICT 類別供應商串接 API，可能引起資安風險 - 工程類供應商執行基地台工程，可能引起社區議合風險、溫室氣體排放、事業廢棄物處理議題 - Media/Non-media and Other Professional Service 執行行銷業務，可能引起智慧財產權風險、機敏資訊保護
商品風險	以 S&P, CBAM, CCA 與國際永續法規，注意各類型供應商與遠傳交易中，可能涉及的關鍵產品原物料來源，是否涉及上述法規可能衍生的 ESG 議題，例如：精密製造儀器涉及使用衝突礦產、電纜處理涉及廢棄物管理、系統整合服務可能涉及人權勞動議題

供應商一旦被納入 ESG 關鍵供應商後，必須透過年度風險盡職調查確認其永續風險及依賴之情況，確認其永續風險在可控制範圍內。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

3.3.2.3 年度高風險廠商

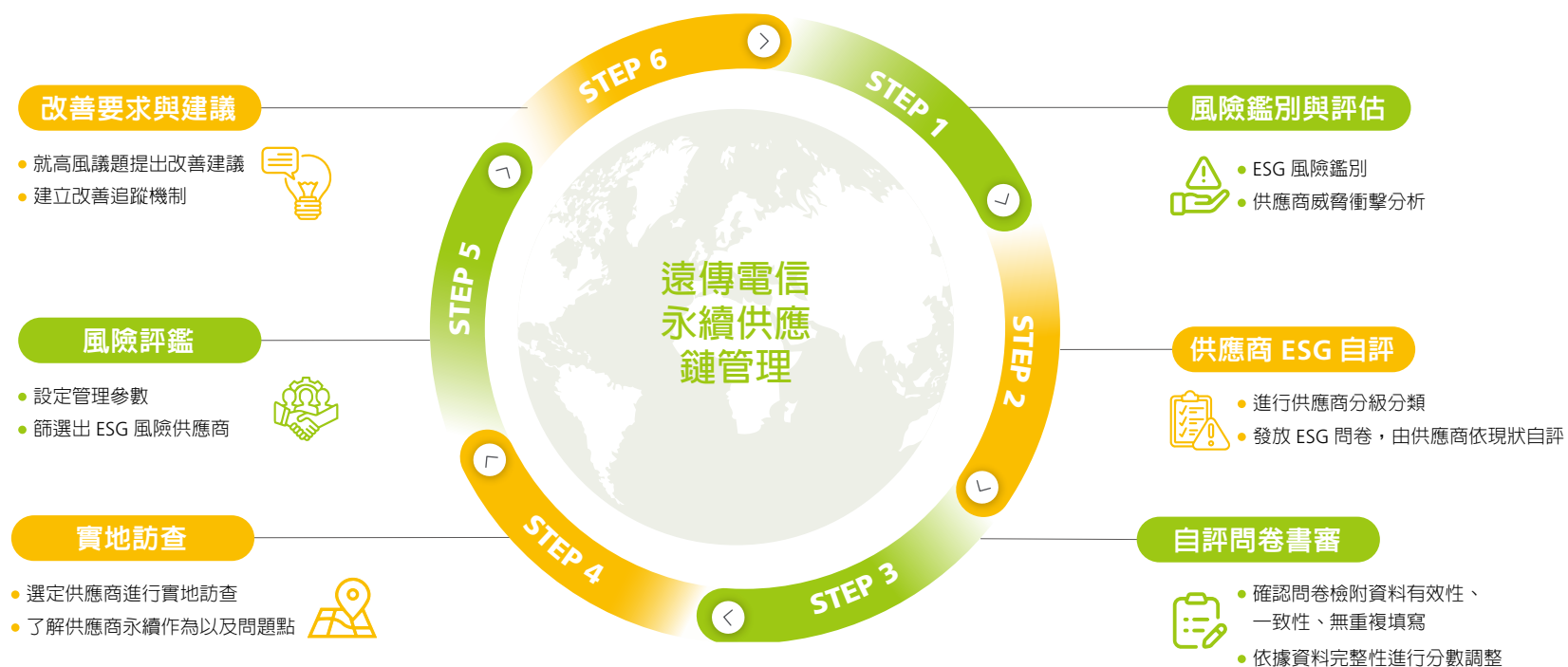
年度高風險廠商是透過 ESG 風險盡職調查，再透過風險衝擊評估等方法論產生。而被選定為高風險廠商將被要求於特定時間內，針對其高風險類別進行強制性的改善，並經遠傳及第三方顧問的二次確認改善完成才能繼續進行交易。若未於時間內進行改善，將被停權至完成改善為止。

3.3.3 供應商永續風險盡職調查暨輔導

本章圖示，說明了遠傳如何對於年度重大供應商及選定的一階供應商^(註)，透過完整永續風險盡職調查及要求改善的流程。

3-3-3-1 供應商永續風險盡職調查

遠傳永續風險盡職調查共分為以下六大步驟：



註：採購處年度選定前 500 大的廠商執行永續風險盡職調查，未參與調查者，將被處以暫時停權至完成調查為止。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

Step 1 & 2

遠傳採購處每年會透過國際永續議題及風險，進行風險鑑別及威脅衝擊分析，並將此分析結果納入當年度的盡職調查問卷中。為能更精準地偵測出供應鏈的永續風險，遠傳電信已於 2023 年率先業界採用供應商差異化管理問卷，分為一般產業問卷及工程產業問卷。針對工程類別廠商進行產業問卷設計，其中設計的產業關鍵永續議題包含：供應鏈斷鏈風險、高溫熱傷害與進階職業安全衛生等議題。在 2024 年更設計為四種差異化問卷，分別為資通訊問卷、工程問卷、終端設備問卷及總務暨媒體問卷，期待能在契合產業特性的調查下，真實的反應產業風險分布。

問卷設計在環境、社會及治理 ESG 三大面向下，又分為五大主題，包括永續治理、供應商管理、環境管理、勞工權益及社會關係。評鑑題目根據趨勢不定期更新，涵蓋生物多樣性、爭議性原物料管理及地緣政治風險等新興議題。題目也要求供應商提供符合相關國際標準之佐證文件，如 ISO 27001、ISO9000、ISO 14001、ISO 50001、ISO 14064、ISO 45001 等。



Step 3 & 4

2020 年開始，接受評鑑供應商家數已超過 300 家，2024 年已達 487 家，占總年度採購金額達 90% 以上。

書面審查：

審查人員透過檢視供應商提供的四階文件進行供應商執行現況的符合度評分；書面審查方式包括遠傳自主審查，及委請第三方顧問審查兩種。於 2020 年開始，2024 年共完成 403 家，重大供應商審查率 100 %。

實地審查：

實地審查透過半結構式訪談形式；並搭配檢閱供應商出示的佐證資料，以確認供應商的執行現況。審查方式包括遠傳自主審查，及委請第三方顧問，審查兩種。2024 年共完成 84 家，其中第三方顧問審查 35 家，遠傳自主審查 49 家。實地審查不僅是單向地查核，更透過實地拜訪，了解供應商執行永續行動的痛點，並給予諮詢與相關協助。

Step 5 供應鏈永續風險評鑑

供應商風險值計算：

遠傳每年依據永續供應鏈盡職調查成績，與內部採購人員針對不同供應商類別給予永續威脅事件進行量化評估，使每間供應商的 ESG 環境、社會及公司治理面向皆獲得風險值。

供應商類別風險參數：

遠傳會依照不同供應商類別的得分狀況，進行各類別風險參數設定，作為產出各供應商類別的高風險、中風險、低風險供應商名單的門檻依據。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

年度績效評鑑：

除了上述永續風險評鑑外，採購處每年也會以年度採購累積金額約 95% 的涵蓋度進行年度績效評鑑。評鑑內容除了傳統 QCDS 品質、成本、交付與服務的面向外，在 2024 年亦加入市場韌性與競爭力相關的指標。如同永續風險評鑑以不同問卷應對不同類別廠商，年度績效評鑑為了貼近廠商在遠傳服務內屬性，更細緻拆分了 11 大類別進行評鑑。評鑑結果則分為五級，執行分級管理。詳細分級管理方式如下：

Step 6 供應鏈輔導及改善

供應鏈輔導：

遠傳電信每年透過不同學習管道，提供供應鏈夥伴各式永續議題的輔導訓練，包括實體課程、實務工作坊、線上課程、個別輔導與供應商大會課程等。而輔導的內容亦依供應商的類別、公司規模與當下永續議題而有所不同。

供應鏈改善：

無論是永續高風險或是年度績效不合格的廠商，皆必須進一步執行改善作業。永續高風險之廠商，遠傳會依其風險狀況提出建議改善內容，高風險廠商能依此建議進行改善，過程中遠傳亦會提供必要之輔導。廠商改善結果，須經遠傳及第三方顧問的二次確認改善完成才能繼續進行交易。若未於時間內進行改善，將被停權至完成改善為止。年度績效評鑑不合格的廠商，則需自主提出改善計畫，並經使用單位及採購確認改善完成後，使得繼續進行交易。

Grade	Score	Type	Action Plan	Count
A	90 or Above	優	優良廠商	9
B	70-89	好	合格廠商	203
C	60-69	尚可	降低採購金額，提出改善計畫	5
D	50-59	差	停止對該廠商新增採購，待廠商落實改善計畫，經採購及使用單位確認同意後方得繼續參與	0
E	Below 50	劣	不合格廠商，停止採購	1

3.4 年度風險管理績效指標精進及改善

You can measure, You can manage. 遠傳電信採購處一向秉持以數據管理，佐以 SMART，Specific 具體的、Measurable 可衡量的、Achievable 可實現的、Realistic 實際的與 Time-bound 有時限的原則，設定可量化及溝通之績效指標。以期讓利害關係人及投資人等，能有效清楚掌握採購在永續供應鏈管理所要達成的目標。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

3.4.1 2024 永續風險評鑑及年度績效評鑑結果

年度採購及供應鏈篩選分析績效

2024 年遠傳總採購支出達 US\$12.8 億元，占整體支出 35.3%，供應商交易總家數達 1076 家，前百大供應商採購支出即占遠傳全年採購金額 92.3%。遠傳將供應商採購類別分為：資通訊、客戶裝置、營建、總務、業務行銷暨其他專業服務五大類分別進行管理。遠傳以量化及質化標準鑑別出之重大供應商共計 86 家，再透過問卷調查篩選出 38 家二階關鍵供應商，並選擇特定重要二階供應商，納入遠傳永續供應鏈管理要求中。



總採購支出金額占
整體支出 35.3%

1,274,470,148 美元 (註)



一階供應商總家數

1076 家



前百大供應商採購金額占遠
傳全年採購金額

92.3%

註：金額採 2024/12/31 央行美金與新台幣匯率 32.78 計

Supplier Screening 供應商篩選	FY 2024
1.1 Total number of Tier-1 suppliers 一階供應商總數量	1076
1.2 Total number of significant suppliers in Tier-1 一階重大供應商總數量	86
1.3 % of total spend on significant suppliers in Tier-1 一階重大供應商採購金額占比	88.6%
1.4 Total number of significant suppliers in non Tier-1 非一階重大供應商總數量	38
1.5 Total number of significant suppliers (Tier-1 and non Tier-1) 重大供應商總數量	124

五大類	整體採購比例	廠商家數比例
總務類 (Admin)	0.5%	6.6%
營建類 (Construction)	12.1%	22.1%
客戶裝置 (Handsets)	59.5%	0.9%
資通訊類 (ICT)	25.5%	54.2%
業務行銷暨其他專業服務 (Media/Non-Media and Other Professional Service)	2.4%	16.2%
年度總和	100%	100%

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

一階重大供應商定義

遠傳一階重大供應商組成包含一階業務關鍵供應商、ESG 關鍵供應商與上一年度高風險供應商。

ESG 關鍵供應商定義為，ESG 風險較高的策略供應商

業務關鍵供應商定義為，採購金額高，且佔總體採購金額超過（含）80% 以上的供應商

上一年度高風險供應商定義為，已確認具有高 ESG 風險的供應商

使用量化及質化標準鑑別出之一階重大供應商

使用量化及質化標準鑑別出之一階重大供應商

共計 **86** 家

Admin ————— **2** 家

Construction ————— **32** 家

Handsets ————— **4** 家

ICT ————— **44** 家

Media/Non-Media and Other ProfessionalService **4** 家

透過問卷調查篩選二階重大供應商

透過問卷調查篩選二階重大供應商

38 家



業務關鍵供應商 **73** 家



ESG 關鍵供應商 **8** 家



高風險廠商名單 **14** 家
其中 9 家同時也是業務關鍵供應商公司

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告

供應商評估績效

Supplier Assessment 供應商評估	FY 2024	Target for FY 2024		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1.1 Total number of suppliers assessed via desk assessments/ on-site assessments 供應商經書審或實審總數量	487 ^(註)	100% of significant suppliers	ESG 問卷總數	332	350	370	487
1.2 % of unique significant suppliers assessed 重大供應商評估比例	100%		純書審家數	258	275	302	403
1.3 Number of suppliers assessed with substantial actual/ potential negative impacts 永續高風險廠商數量	14		實地訪查家數	74	75	68	84
1.4 % of suppliers with substantial actual/potential negative impacts with agreed corrective action/improvement plan 永續高風險廠商改善比例	100%		審查覆蓋率	31%	33%	32%	42%
1.5 Number of suppliers with substantial actual/potential negative impacts that were terminated 高風險廠商停權數量	0						
1.6 Percentage of Tier-1 critical suppliers that have undergone human rights due diligence 一階關鍵供應商人權盡職調查比例	100%						

註：487 佔年度採購總金額達 92.0 %

評鑑結果	2022 年家數	2023 年家數	2024 年家數	應對措施
優良廠商（90-100 分）	5	4	9	優良廠商，可考慮列為優先議價廠商或採技術價格權重標
合格廠商（70-89 分）	218	179	203	要求百尺竿頭更進一步
需改善廠商（60-69 分）	3	7	5	提出改善計畫
不合格廠商（59 分含以下）	1	4	0	停止對該廠商新增採購，待廠商落實改善計畫，經採購及使用單位確認同意後方得繼續參與
停權廠商（50 分以下）	1	1	1	停權
總計	228	195	218	

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告



高風險廠商改善績效

Corrective action plan support	FY 2024	Target for FY 2024
2.1 Total number of suppliers supported in corrective action plan implementation	14	100% of Significant
2.2. % of suppliers assessed with substantial actual/potential negative impacts supported in corrective action plan implementation	100%	

供應鏈能力建置績效

遠傳採購處供應商能力建置主要可分為實體課程、實務工作坊、線上課程、個別輔導與供應商大會課程等。1178 數字為廠商不重複之數字 (依最大項人數)

Capacity building programs	FY 2024	Target for FY 2024
3.1 Total number of suppliers in capacity building programs	1178	100% of significant
3.2 % of unique significant suppliers in capacity building programs	100%	

詳細廠商賦能績效細節 請參考第四章 精進遠傳 CARED 五大支柱年度績效 CH4-4 Empowering 永續賦能

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告

4

精進遠傳CARED 五大支柱年度績效

ENHANCING FET'S CARED FIVE PILLARS ANNUAL
PERFORMANCE

4-1 Circular Economic 循環經濟年度績效

4-2 Awareness 永續文化與意識

4-3 Risk Management 風險控制

4-4 Empowering 永續賦能

4-5 De-Carbonization 供應鏈年度減碳績效

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告

在第三章中已完整說明遠傳採購處永續供應鏈管理的架構，方法學及部分年度重要績效指標。本章將透過 CARED ESG 五大支柱 Circular economic 循環經濟 (C)、Awareness 永續文化與意識 (A)、Risk Management 風險控制 (R)、Empowering 永續賦能 (E) and De-carbonization 減碳行動 (D)，以利害關係人關注議題角度更細緻的說明，遠傳在本報告書期間所展現的行動力、執行內容及績效表現。

首先說明年度永續供應鏈專案管理的時程安排。採購處除了將門檻管理的工作納入日常採購作業外，其他如高風險改善、供應鏈線上學習、永續風險盡職調查、績效評鑑、供應鏈碳盤查、供應商大會等都會以專案的方式進行，相關時程也會依年度整體工作進行適度調整。以下圖說明年度專案時程。

供應鏈永續管理年度專案排程



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告

4.1 Circular economic 循環經濟年度績效

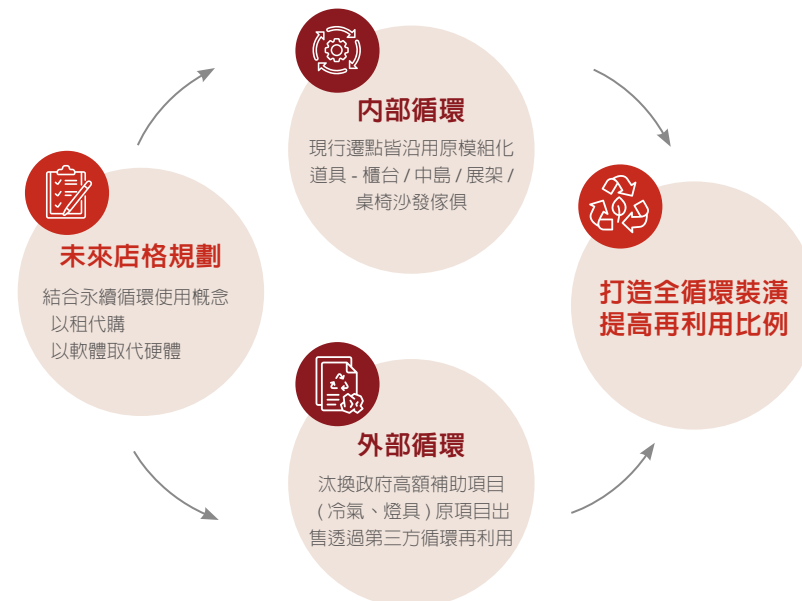
如 CH3-2-3 所述，採購處每年都會針對退役設備訂立循環經濟回收指標，要求回收商確實回報回收比例。2024 設定目標為 50%，達成率為 86.8%。
各項循環經濟專案介紹如下：

Project 1：

採購處延續 2022-2023 連續舉辦兩場內外部循環經濟工作坊的重要結論，展開實際落實行動。

首先是針對門市如何提升裝潢材料與設備循環利用率，做了完整的盤點及行動計劃。此計畫已獲得永續委員會的支持，目標將現行 40-45% 門市循環利用率，並逐年提高。

門市再生循環比例提高策略



Project 2：建置循環經濟共享平台

以透明公開及共享的理念，邀集供應鏈夥伴，共同提升物料循環使用的機會。平台建置的主要目的，就是以遠傳每年數千噸的退役堪用設備及材料為基礎，提供所有供應鏈夥伴再利用的機會。值得一提的再利用範例，遠傳基地站台退役電池成為路燈行控號誌的備用電源，而退役桌椅成為重要供應商新辦公大樓的裝潢傢俱。這些實際案例在在說明，遠傳落實循環經濟的決心。平台未來亦規劃可讓供應鏈夥伴共同上架，藉由遠傳平台的資源，讓中小企業有用的物資得到再利用的機會。

循環經濟共享平台運作說明



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告

Project 3：供應鏈回收計畫 (Supply Chain Take Back Program)

供應鏈回收計畫為「永續會計準則委員會」SASB 要求電信業揭露的重要指標之一。遠傳電信與重要供應商愛立信，於 2022 年起即開始制定供應鏈回收計畫，有效重量回收率達 98%。

2024 仍持推動續愛立信產品回收計畫，回收總重量為 242,987 公斤。

Project 4：環保 SIM 卡

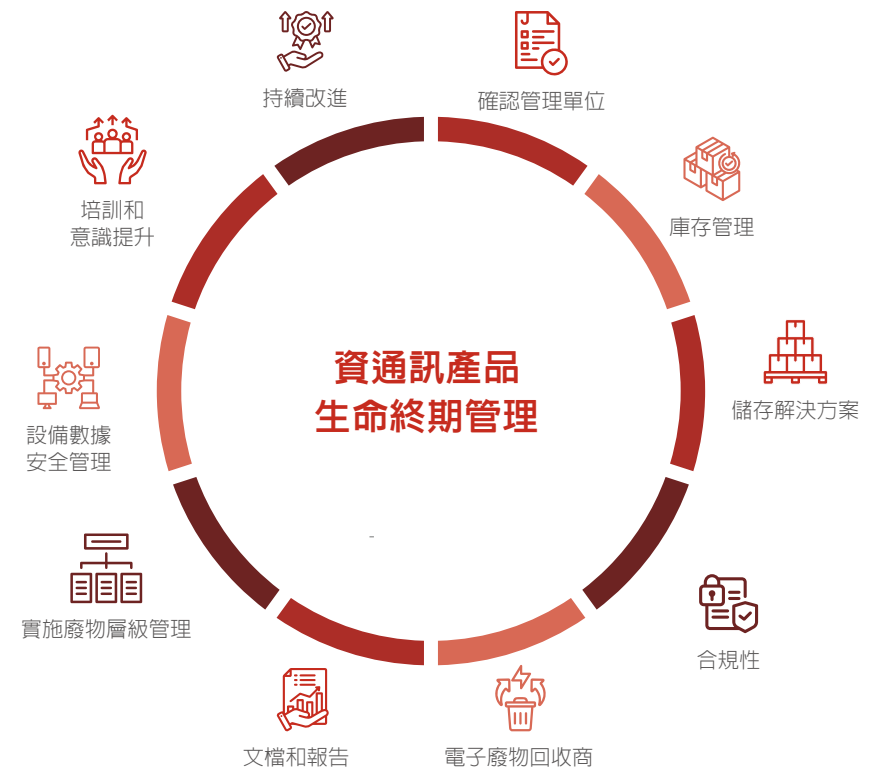
採購處於 2024 年主導推動環保 SIM 卡觀念，於 2024 年 8 月 27 日遠傳電信領先全台電信業宣布全面採購再生材質製作的「環保 SIM 卡」(Recycled PVC / PS SIM Card)，並同步全面改為半卡設計，減少塑料用量，規劃 2025 年起逐步發出新版環保 SIM 卡給客戶使用，估計最高能減少 43 的碳排放，一年可省下相當 66 萬個寶特瓶塑膠使用量，更期望能號召同業加入。



新聞稿連結

Project 5：導入產品生命終期管理 (Product End of Life Management)

台灣上市櫃公司將於 2026 年導入 國際財務報導準則基金會 (IFRS Foundation) 所頒布的 S1 與 S2 揭露準則。IFRS 亦要求以 SASB 揭露指標為依歸，其中 Product End of Life Management 為電信業指定揭露項目。目前遠傳雖已執行退役設備管理多年，且已具相當成效。採購處為了更細緻將永續觀念導入庫存及生命終期管理，包括供應鏈碳排放，循環經濟再利用，有害廢棄物及終期處置管理等，特別參考國際電信協會 ITU 所出版的「Product End of Life Management for ICT Equipment」指導文件，以下列 10 個步驟執行管理改善作業，期待更有系統的 End to End 掌握所有流向。未來將於此章節陸續闡述產品生命終期管理的成果。



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告

4.2 Awareness 永續文化與意識

Project 1：年度供應商大會

採購處每年透過年度供應商大會，達成下列五項重要供應鏈永續管理作為：

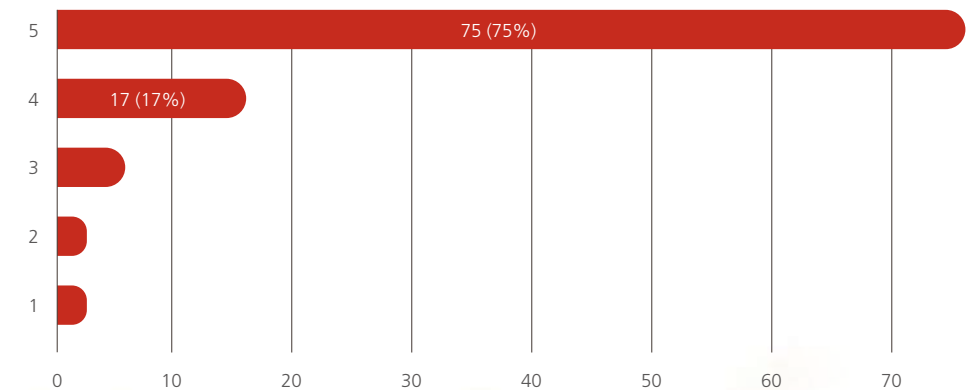
- 獎勵績優廠商，鼓勵供應鏈夥伴相互學習
- 傳達永續最新趨勢，建立供應鏈永續文化及意識
- 宣達遠傳的執行目標及政策，強化供應鏈議會
- 整合遠傳資源，提供夥伴必要之協助
- 年度風險調查結果布達，提升供應鏈風險意識並傳達改善目標

2024 年 11 月 8 日遠傳以「減碳行動力」為主題，透過現場暨線上併行模式舉辦 6 場分享講座，涵蓋多項議題，包括「遠傳電信 2023 年度 供應鏈減碳成果分享及 2024 年度盤查規劃」、「永續供應商融資專案」、「遠傳供應鏈碳盤查系統支援及顧問協助」、「台灣綠電市場及供應鏈小額綠電聯合採購方案」、「遠傳循環經濟共享平台成果分享」與「遠傳電信職業安全衛生暨誠信經營政策」，都在會中進行分享，現場參與廠商家數為 73 家計與線上參加為 269 家計，共 342 家。期望透過數位、綠能及永續金融三大核心力量的結合，為供應鏈打造減碳生態圈，並在遠傳資源的挹助下，攜手供應鏈夥伴共同邁向淨零碳排的目標。



會後遠傳亦送出無記名滿意度調查及參與減碳行動意願調查，其中滿意度調查獲得百家廠商回應，滿意度達 92%。而有意願在各種不同面向參與減碳行動的回應亦達到 38 家。

供應商大會整體滿意度（5 為非常滿意，4 為滿意）



針對少數不滿意的回饋，採購處亦會做為未來改善的目標。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

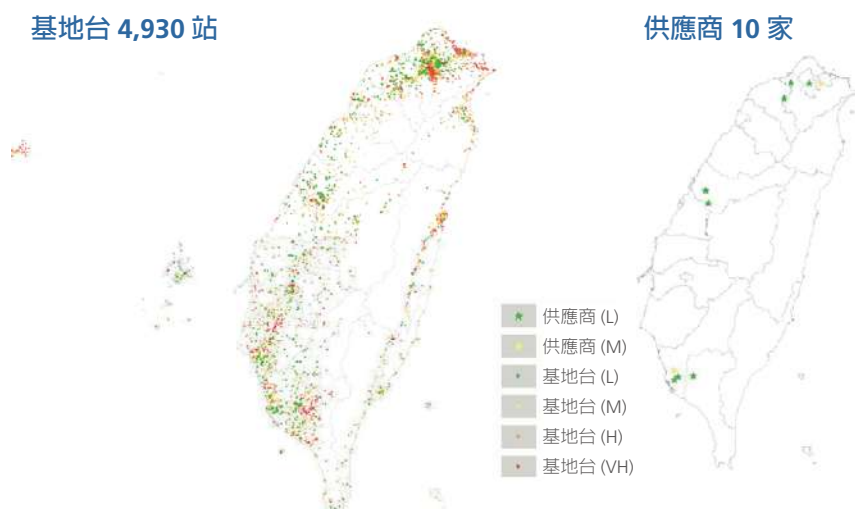
6. 確信報告

Project 2：供應鏈生物多样性依賴及影響調查

採購處於 2024 年 7 月，配合公司整體 TNFD 專案進行，輔導 21 家遠傳主要工程廠商，執行在其營運過程對生物多样性影響性與依賴性的評估。評估的內容在影響面向包括七大溫室氣體、陸域/水域利用、資源使用、汙染與環境干擾等，而在依賴面向包括能源、水，原料、物理/生物環境的調節與員工健康安全等議題。綜合整體輔導結果，遠傳主要工程廠商在能源及員工健康安全議題的依賴性是高的，對於溫室氣體的影響為中級。

除此之外，採購處亦收集工程供應鏈主應營運據點的地理座標，利用國家生物多样性相關資料，確認營運過程是否對重要物種生物多样性產生衝擊，並建立降低衝擊的應對作為。經過分析後判斷，現行遠傳工程營運對台灣生物多样性的衝擊是低的。

供應鏈營運據點 vs 生物多样性重要物種分布圖



詳細分析內容 請參考遠傳 2025 遠傳 TNFD 報告書，預計 2025 年底出版

Project 3：攜手永續先鋒隊

遠傳採購處也從社會面向，共同攜手供應鏈夥伴盡一己之力，回饋社會，解決教育資源不均衡等問題。2020 年成立了遠傳電信供應鏈攜手永續先鋒隊，多年來已有 127 家次的供應鏈夥伴，一起出錢出力，從教育環境、運動扎根、數位能力等各個面向幫助台灣各地需要幫助的學校及弱勢團體。

參與的供應鏈夥伴也都回饋，能在遠傳帶領攜手一起做公益是非常榮耀的活動。各年的成果如下：

攜手永續先鋒隊 - 各年成果統計					
年度	2020	2021	2022	2023	2024
專案名稱	賓茂國中籃球場暨教室修繕	萬里國小大人物與電腦教室建置	花蓮食物銀行暨偏鄉弱勢救助	鹿野關懷教室修繕	瑞源國小射箭隊后羿培育計畫
贊助金額	\$1,380,000	\$2,160,000	\$770,000	\$1,070,000	\$650,000
資助廠商家數	24	38	23	21	23

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

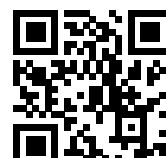
De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告



2024年台東瑞源
國小射箭隊



2023年台東鹿野
關懷教室修繕



2021年萬里國小
大人物教室

4.3 Risk Management 風險控制

風險控制的成果將以第三章所述，依據遠傳永續供應鏈管理架構，從「門檻管理」、「常態管理」與「合規管理」整合成果進行說明。

門檻管理

Project 1：新供應商量化評鑑

2024 新註冊供應商登錄查核期間：20230801-20240731 新進供應商 ESG 量化評鑑廠商共有 288 家，其中 25 家原未達合格門檻，並於 2025/9/4 啟動改善作業。截至 2024/12/31 已改善 10 家。過去三年新供應商 ESG 量化評鑑成果如下。

新供應商量化評鑑			
年度	2022	2023	2024
管理家數			
篩選家數	294	298	288
原不及格家數	37	35	25
改善家數	4	7	10
停權家數	33	28	15

特別說明：改善家數及停權家數為動態數字，會隨時間推進，廠商改善家數而改變

Project 2：新進供應商誠信經營同意書 / 生物多樣性同意書

遠傳電信採購處已於電子採購系統建置強制簽署系統，包括新進供應商及年度交易供應商皆須每 360 天簽署一次誠信經營同意書與生物多樣性同意書，以確保供應商不論在人事改變的情況下，亦能遵循遠傳誠信經營與生物多樣性能諾等要求。各年度同意書簽署家數如下：

同意書類別	年度同意書統計	
年度	2023	2024
誠信經營守則同意書	1441	1885
生物多樣性承諾書	系統上線未達一年 故未統計	1146

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告

Project 3：供應商永續經營自主聲明書

供應鏈永續經營自主聲明書，主要簽署的目的是建立供應鏈夥伴對於自身永續經營的意識，也提供採購處對於供應鏈的永續執行有初步的了解。採購處會監控當年度有效供應商^(註1)與重大供應商、新進供應商與兩百大供應商之簽署率，若未達要求 KPI，將要求供應商簽署。

2024 年供應鏈永續經營自主聲明書管理統計資料如下：

供應商永續經營自主聲明				
廠商類別	總家數	簽署家數	簽署家數比例	占年度採購金額 %
有效供應商 ^(註1)	1070	998	93.27%	99.70%
重大供應商	86	86	100.00%	88.6%
新進供應商	308	308	100.00%	1.18%
200 大供應商	200	200	100.00%	96.7%

註 1: 遠傳視連續兩年有交易之供應商為有效供應商，且永續經營自主聲明書簽署不含外國與大陸公司

常態管理

在年度常態管理風險管控主要可以分為四項，「供應鏈永續風險盡職調查」、「供應鏈績效評鑑」「供應鏈韌性分析」與「高風險廠商改善作業」。採購處希望從 ESG 永續，QCDS 績效與總體韌性的不同角度，了解供應鏈夥伴在各面向所呈現的能力，並透過必要之改善作為強化遠傳供應鏈整體面對變動的韌性。詳細執行成果，分別說明如下：

Project 1-1：供應鏈永續風險盡職調查

供應鏈永續風險盡職調查之方法學請參考本報告書章節 CH3-3-3。2024 年採購處為擴大盡職調查廣度及深度，特別將調查範圍擴大到年度採購金額前 600 大的廠商，強制填寫管控為前 500 大，並且將問卷設計由兩類，擴大到四類，期待能更精準及深入的了解不同類別的供應商所呈現的永續樣態。

2024 年度盡職調查整體家數為 487 家。各面向成果如下：

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
ESG 問卷總數	332	350	370	487
純書審家數	258	275	302	403
實地訪查家數	74	75	68	84
審查覆蓋率	31%	33%	32%	42%

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

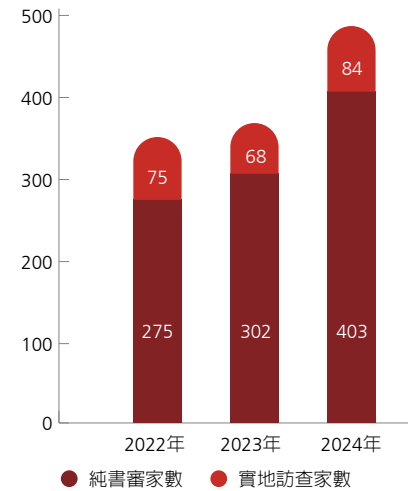
Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

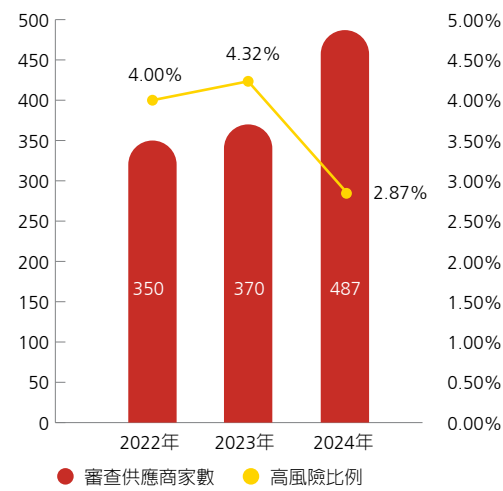
5. 2025 展望

6. 確信報告

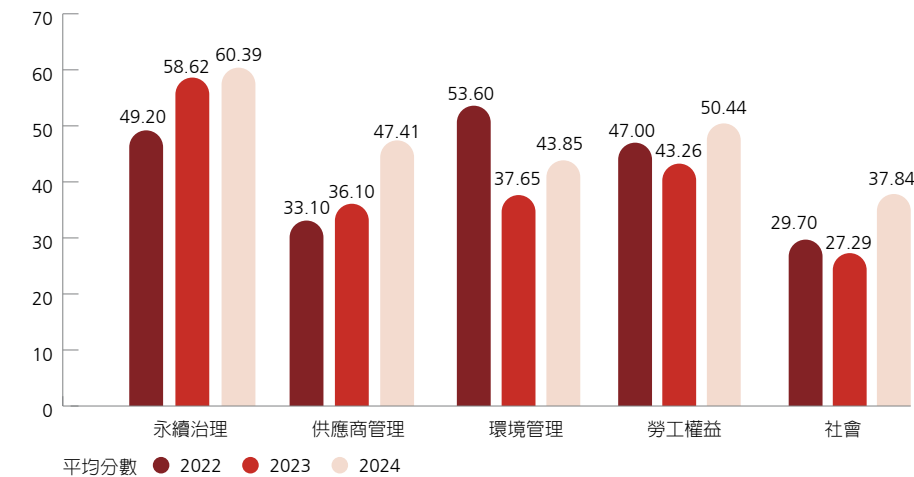
三年度問卷審查數量



風險評估數量與高風險比例變化



供應商永續審查分析結果



備註：2024 年審查問卷初次依據供應商類別進行問卷分類，且題目框架調整，故五大類永續面向內含題組，與往年有微幅差異

Project 1-2：數據驅動韌性供應鏈百大供應商 ESG 盡職調查全方位分析

為深化供應鏈永續治理，遠傳電信於 2025 年推動 ESG 盡職調查資料的進階數據洞察專案，透過永訊智庫平台以強化風險識別、績效追蹤與策略優化的能力。本次專案涵蓋來自 10 大類廠商、共 108 家供應商的稽核分數，橫跨設備業、資訊服務業、工程業、新能源等不同產業型態，展現遠傳對多元化供應鏈的全面關注。整體資料範疇橫跨 19 個核心永續面向，從永續治理、誠信經營到生物多樣性、勞工權益等重大議題，累計分析資料量超過 25 萬筆，為歷年調查中最具規模與深度的一次。

在數據品質上，遠傳採用「自評回報 × 書面審查 × 實地驗證 × 複合比對」四階段交叉驗證機制，確保盡職調查的數據品質，進而計算出每一家供應商的 ESG 平均總分數，以及環境、社會、治理三大面向的分數組成。在 2025 年整體 ESG 平均得分為 61%，其中治理面（G）表現最佳，平均 68%；社會面（S）次之為 63%；而環境面（E）則明顯偏低，平均僅 48%，顯示多數供應商在環境議題尚有顯著提升空間。

從視覺化圖表可觀察個別議題的表現，以「誠信經營」、「法規遵循」及「勞工權益」等議題平均得分較高，顯示供應商在基本合規與治理制度上，已具備一定成熟度。

同時，透過橫條圖呈現出廠商的分數排序，協助遠傳快速掌握當年度供應商的 ESG 排名；相對較低分的廠商，也代表屬於潛在高風險，可以成為後續「差異化資源配置」與「優先合作夥伴培育」的關鍵依據，亦為遠傳建立低碳、透明、韌性供應鏈的重要戰略基礎。詳如下圖。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

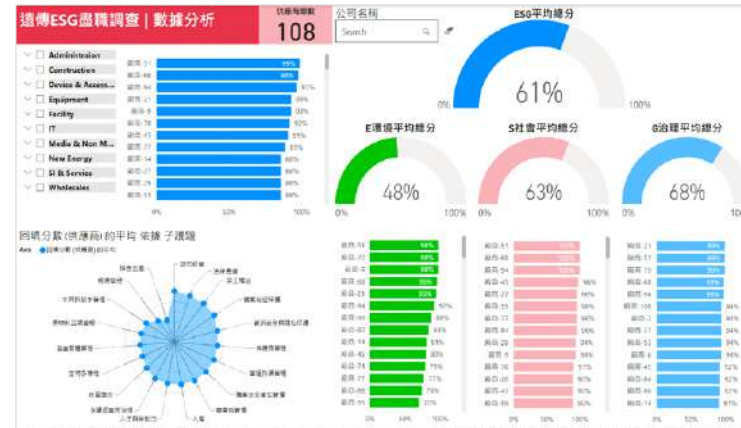
Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

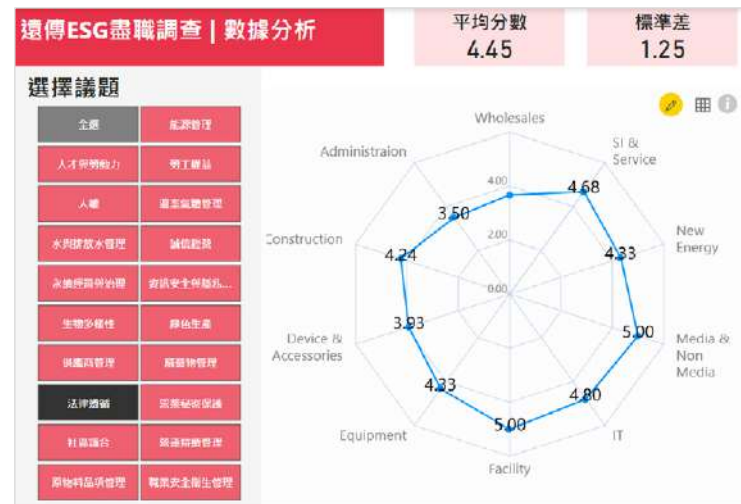
De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

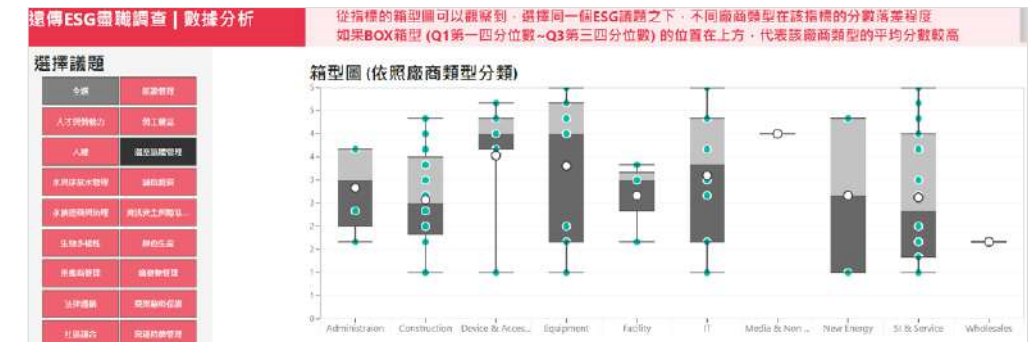
6. 確信報告



雷達圖可同步比較不同供應商類型於同一指標下的平均得分，透過環狀軌跡清晰描繪各 ESG 議題上的完成度。遠傳能夠更清晰掌握整體供應鏈 ESG 成熟度，鎖定潛藏風險、推動差異化管理。



為更精準掌握各類供應商在不同 ESG 議題的實際表現差異，遠傳運用箱型圖分析題組分數的差異程度，協助揭露各產業類型在相同議題下，其表現離散度與成熟度的分布情形。箱型圖可顯示各供應商類型在特定指標下的中位數、上下四分位數以及離群值，從而判斷整體管理成熟度與內部落差情況。



為掌握關鍵供應商在 ESG 表現上的進展與變動趨勢，遠傳透過散布圖進行分析。圖中橫軸為 2024 年 ESG 評核平均得分，縱軸為 2023 年平均得分，圓圈代表個別供應商，圓圈大小對應其採購金額，顏色則區分供應商所屬產業類別。此圖可用來同時觀察績效變化方向與供應商的重要性。

整體圖形分布呈現由左下至右上方的對角趨勢，顯示供應商兩年之間的 ESG 表現具高度正相關，大多數供應商維持或略微提升表現，顯示 ESG 評核制度具有一定穩定性與導向效果。

然而，需特別關注出現在左上象限的供應商，這些供應商在 2023 年取得較高評分，但 2024 年分數明顯下滑，顯示其 ESG 表現可能出現退步。此類需要進一步追蹤其在環境、社會或治理面向中具體退步的議題與原因，以利擬定改善輔導策略或管理機制。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

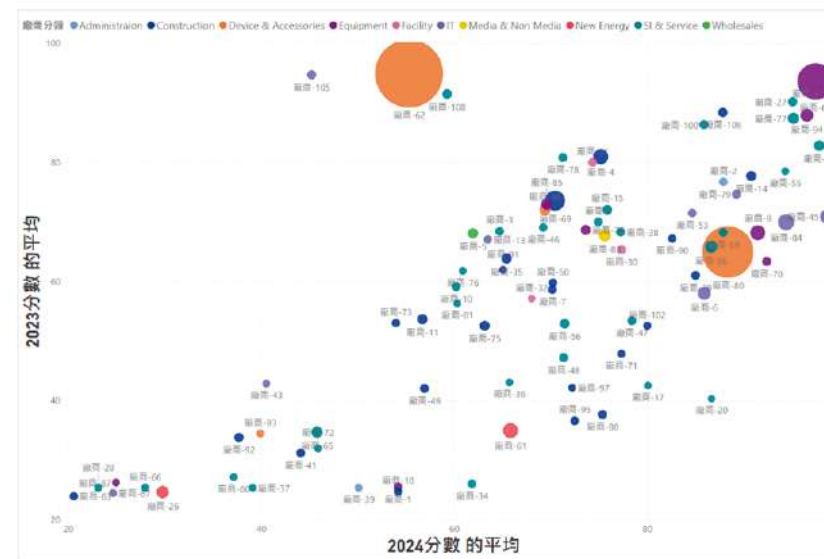
Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告



系統採用分數排序與色彩標註機制，協助遠傳同仁一目瞭然識別潛在風險項目與優先改善議題。並以紅色區塊自動標註低分項目，即刻提醒承辦人注意其潛在風險。透過此種結構化且可視化的數據儀表板設計，遠傳得以從大量供應商回覆中，快速鎖定關鍵議題與管理弱點，不僅提升審閱效率，更有助於後續推動差異化輔導，強化供應鏈整體永續管理能力。

遠傳透過上述各式圖表角度，多方面檢視供應鏈 ESG 表現與變化，2025 年即要求成績落後之廠商參與永續治理工作坊，透過遠傳的輔導及協助，改善永續經營之能力。

Project 2：供應商年度績效評鑑

年度績效評鑑的目的，在於掌握供應商夥伴在品質交付及整體專案協調等的表現。2024 更針對特定供應商於市場之主導地位與影響力進行更進一步的評鑑。採購處每年以供應商細部 12 大分類，進行年度績效評鑑。2024 年接受評鑑供應商共有 218 家。其中 1 家遭停權，5 家需提改善計畫。



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告

遠傳電信近三年供應商年度績效評鑑結果

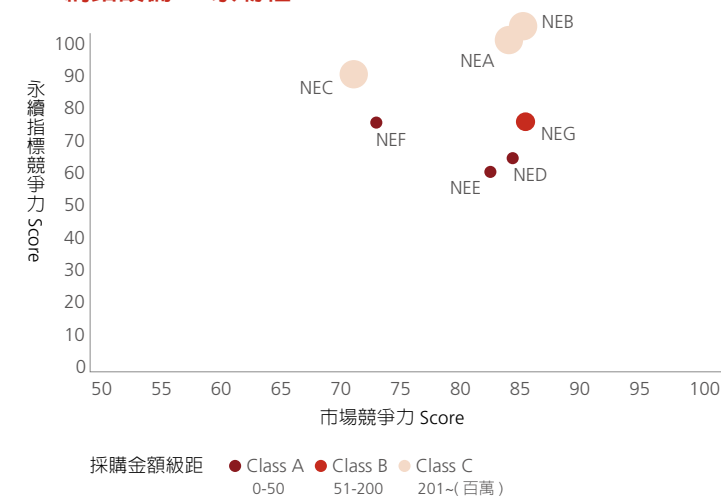
評鑑結果	2022 年家數	2023 年家數	2024 年家數	應對措施
優良廠商 (90-100 分)	5	4	9	優良廠商，可考慮列為優先議價廠商或採技術價格權重標
合格廠商 (70-89 分)	218	179	203	要求百尺竿頭更進一步
需改善廠商 (60-69 分)	3	7	5	提出改善計畫
不合格廠商 (59 分含以下)	1	4	0	停止對該廠商新增採購，待廠商落實改善計畫，經採購及使用單位確認同意後方得繼續參與
停權廠商 (50 分以下)	1	1	1	停權
總計	228	195	218	

Project 3：供應鏈韌性分析

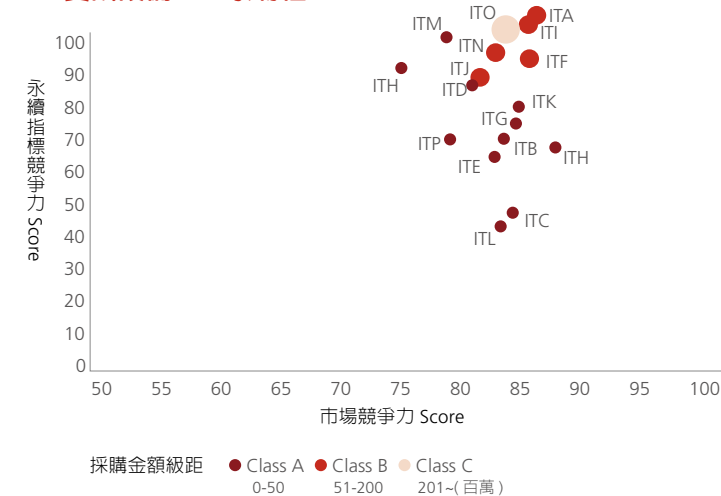
採購處為了更精準掌握遠傳供應鏈不同類別廠商，在高度變動環境的整體韌性，於 2023 年開始規劃供應鏈韌性分析，並於 2024 年完成網路設備、資訊設備與機電空調設備三大類重要供應商之整體韌性分析。詳細分析結果如下列三個圖表。經分析，目前三類廠商交易金額達到設定門檻者，其整體韌性能力可符合採購處設定之標準。惟於資訊設備類中 ITC 與 ITL 兩家公司永續競爭力指標低，以及機電空調設備類中，編號 FAF 廠商市場競爭能力偏低，採購處將以個別了解改善的輔導作為，強化其相關應變能力。

展望 2025 年，採購處將持續擴大分析類別及降低交易強度門檻，以求整體提升遠傳電信供應鏈整體韌性。

網路設備 -7 家韌性



資訊設備 -16 家韌性



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

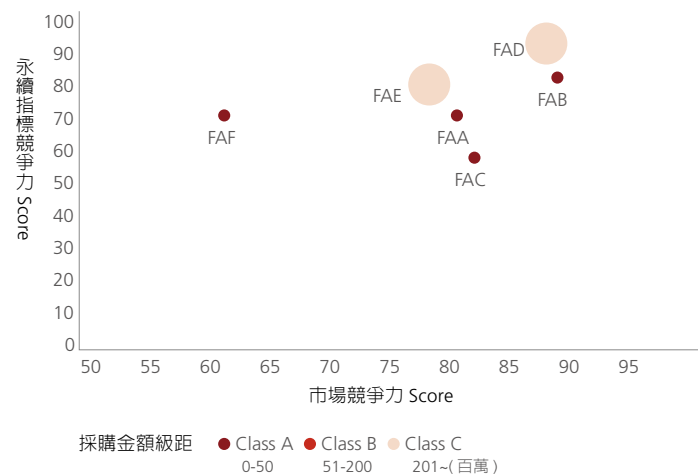
Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告

機電設施設備 -6 家韌性



Project 4 : 高風險廠商改善

採購處非常重視各項風險管理，對於高風險廠商以輔導改善取代懲罰的立場，希望廠商能改進自身的缺失及強化各項管理能力。相關作業，須由負責採購同仁監督改善進度追蹤及成效檢核，而本次 14 家高風險供應商皆於 2025 年 3 月前改善完成，超過原 90% 完成比例標準，成果如表。



2024 年度高風險廠商改善追蹤

項次	項目	高風險家數	完成改善家數	改善比例
1	永續風險盡職調查	14	14	100%

合規管理

遠傳採購處對於無法配合改善的廠商或多年未交易的廠商，皆會以停權的方式，暫時停止廠商交易權利，降低交易之風險。請參考下列表格各項停權管理。

年度停權廠商家數管理表

項次	管理內容	停權家數
1	三年未交易 ^(註)	337
2	未參與強制永續盡職調查	66
3	新供應商量化評鑑不及格未改善	15
4	永續高風險未改善	0
5	年度績效不合格	1
6	信用審查不合格	5
7	政府列為拒絕往來	2

註：為確保供應鏈資訊正確性及廠商對應窗口之當責性，採購處每年度都會清查供應商主檔，將三年未交易之廠商進行停權作業。未來有交易需求復權時，需再次通過信用審核，並更新相關資訊，同時須於採購系統，強制重新簽署「誠信經營同意書」及「生物多樣性承諾書」，確保供應鏈保持對遠傳電信的承諾。

上述七項合規管理措施，遠傳亦制定不同復權管理作業辦法，以求停權作業達到廠商改善並降低風險的目標。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告

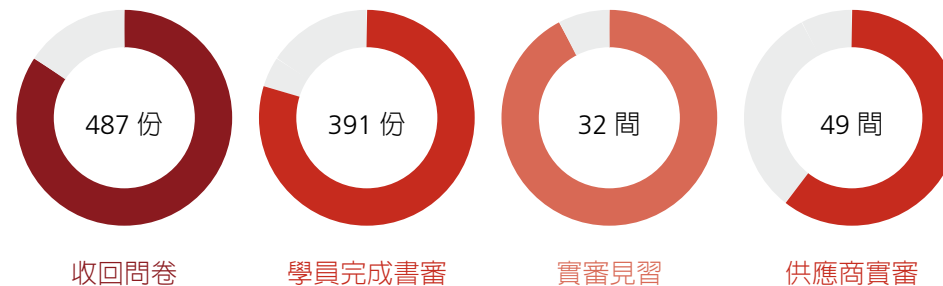
4.4 Empowering 永續賦能

Project 1：數位永續菁英培訓

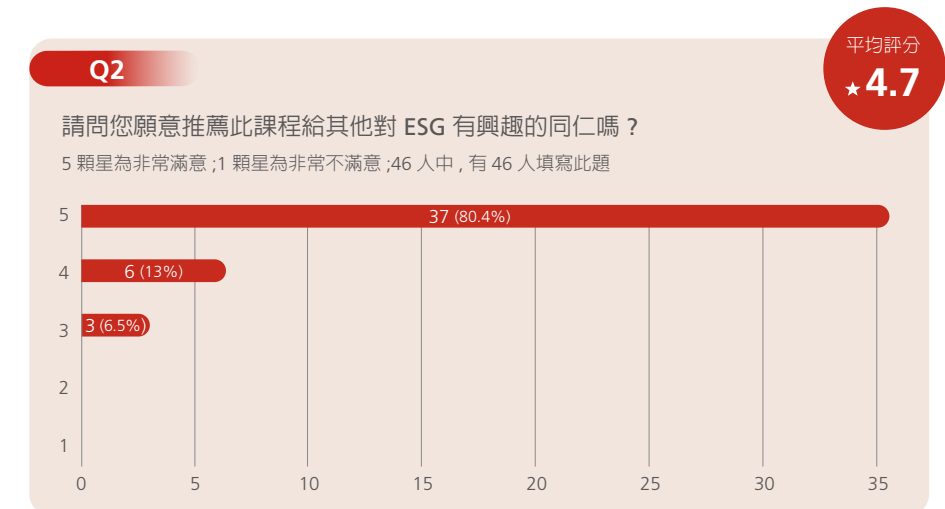
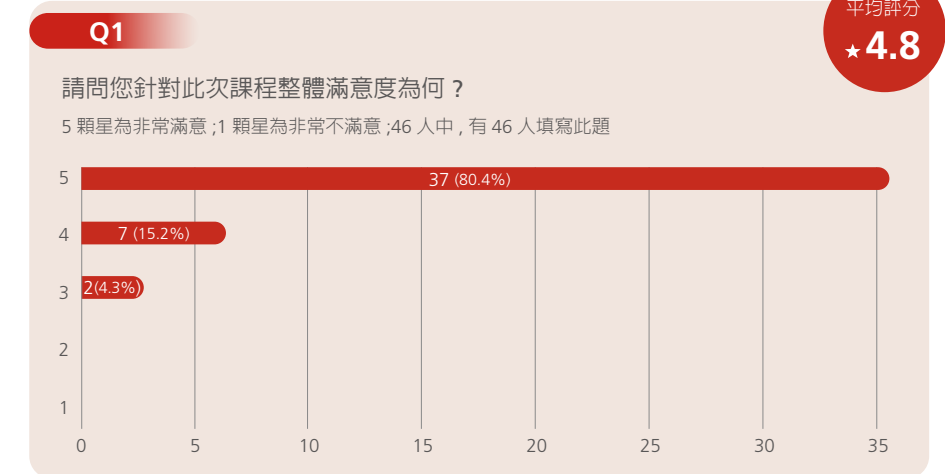
採購處於 2024 年為擴大盡職調查廣度及深度，內造永續文化，號召成立數位永續菁英隊。公司九大部門，共 67 位同仁加入，建立 ESG 永續種子，並透過勤業眾信顧問進行 36 小時供應鏈盡職調查課程訓練與實地見習之後，參與供應商書面審查與實地審查作業。此課程讓所有同仁獲得以下五項知識：

- 盡職調查管理的框架及理論
- ESG 各面向的細部議題
- 書面審查技巧
- 實地審查技巧
- 永續供應鏈管理趨勢

整體課程所呈現出的成果如下：



課程整體滿意度及推薦度如下：



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告



廠商實地查核照片



課程照片



結訓照片

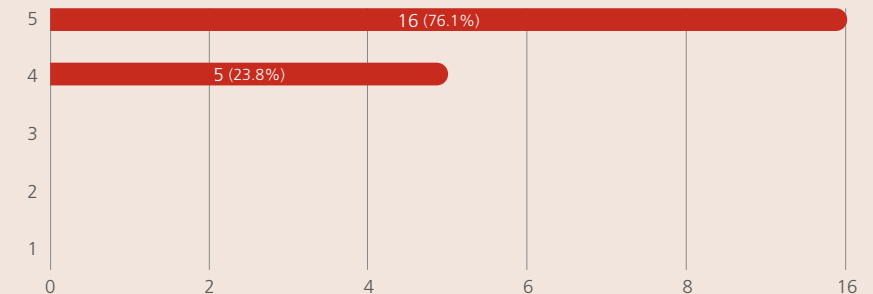
Project 2 : 中小企業永續治理工作坊

採購處於 2023 年舉辦中小企業永續治理線上輔導說明會，獲得許多供應鏈夥伴的正面回應，並表達希望能有更多實務的輔導及協助。所以採購處特別邀請永續轉型專家顧問，於 2024/5/31 舉辦供應商中小企業實體永續治理工作坊，輔導 20 家中小企業共 24 位供應鏈夥伴如何執行永續治理策略。會中除了傳達永續治理工作的理念及重要性外，更以各式表單的實作練習，教導參與的供應鏈夥伴，如何從公司治理的層面，一步一步地落實永續作為，健全公司永續經營的能力。非常欣慰地獲得參與廠商 100% 滿意度評價。

Q1

請問貴公司總體上是否滿意此次遠傳電信 2024 年「供應商永續治理工作坊」活動作業？

5 顆星為非常滿意；1 顆星為非常不滿意；46 人中，有 46 人填寫此題



平均評分
★4.8

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告

Project 3 : e-Learning 訓練 2024

供應鏈行為準則

隨著永續議題重要性提升，國際上對供應鏈永續管理強度增加，採購處亦不斷更新「供應商行為準則」內容要求。有鑒於此，採購處特別於 2024 年製作「供應商行為準則」線上學習課程，供應鏈廠商須通過測驗，才算完成課程。採購處並設定課程完成率 KPI，確保供應鏈夥伴充分了解遠傳電信對於供應鏈所應承擔的義務及責任。

2024 年共執行兩次「供應商行為準則」線上學習課程，通過廠商為 1178 家，佔 2024 總交易廠商家數 99.9 % (未計入美商蘋果公司，且部分參與廠商為遠傳子公司廠商)。

遠傳電信採購處對內與對外整體賦能成果呈現如下：



2022-2024 三年採購處永續內訓課程統計表

項次	課程名稱	年分	日期	課程時數 (HRS)	參與人數	總訓練時數
1	SBTi 科學基礎減碳 Scope 3 供應鏈碳盤查	2022	2022/5/24	3	3	9
2	永續管理師培訓	2022		80	1	80
3	TCFD 培訓	2022	2022/7/25	1.5	1	1.5
4	第一屆循環經濟工作坊	2022	2022/8/5	9	4	36
5	年度供應商大會	2022	2023/8/25	15	3	45
6	電信業生物多樣性研討會	2023	2023/3/22	5	8	40
7	SBTi 科學基礎減碳 Scope 3 供應鏈碳盤查稽核培訓	2023	2023/5/16~2023/5/19	16	15	240
8	供應鏈碳盤查培訓	2023	2023/8/25	1.5	5	7.5
9	第二屆循環經濟工作坊	2023	2023/8/18	8	37	296
10	年度供應商大會	2023	2023/11/9	3	15	45
11	遠傳子公司 GHG Protocol EEIO 工具計算訓練	2024	2024/1/9	5	14	70
12	供應鏈碳盤查作業訓練	2024	2024/2/27	6	25	150
13			2024/3/5			
14	第一屆永續治理工作坊	2024	2024/5/31	3	15	45
15	數位永續菁英計畫培訓	2024	2024/Aug~Oct	36	67	2412
16	永續管理師培訓	2024	2024/5/31	40*1+21*1	2	61
17	年度供應商大會	2024	2024/11/8	3	18	54
18	供應鏈碳盤查作業訓練	2025	2025/1/9	6	34	204
19	供應鏈碳盤查系統作業訓練	2025	2025/2/10	2	16	32

總時數 :3828

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

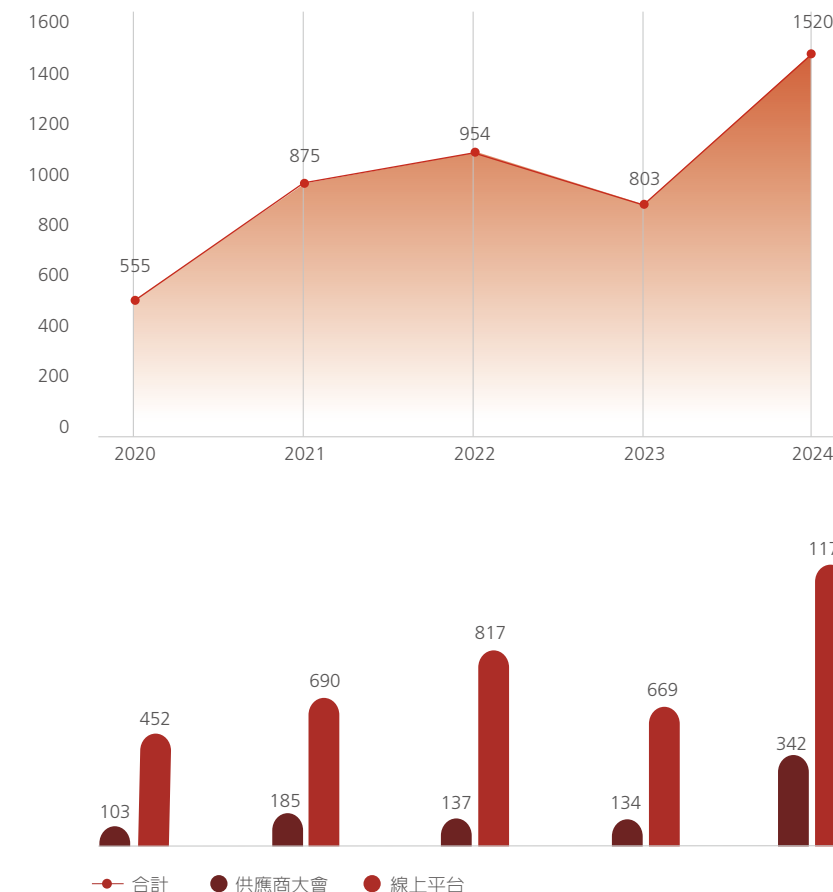
6. 確信報告

2022-2024 三年供應鏈訓課程統計表

項次	課程名稱	年分	日期	課程時數 (HRS)	參與人數
1	第一屆循環經濟工作坊「攜手供應商·啟動循環經濟創新價值鏈工作坊」	2022	2022/8/5	9	45
2	電信業經濟活動生物多樣性影響研討會	2023	2023/3/22	5	136
3	中小企業供應鏈永續管理說明會 E-learning	2023	2023/8/31	1	257
4	年度供應商大會	2023	2023/11/9	3	134
5	ISO20400 永續採購供應鏈宣導 E-learning	2023	2023/ 第四季	1	412
6	遠傳電信 2024 年供應鏈碳盤查課程	2024	2024/2/27 2024/3/5	6	87
7	中小企業永續治理工作坊	2024	2024/5/31	3	24
8	供應商行為準則訓練 E-learning	2024	2024	1	1178
9	年度供應商大會	2024	2024/11/8	3	342
2024 年供應商永續教育訓練總計人數 :2615					

2024 年度供應商大會暨線上課程綜合統計表 (2020~2024)

供應商教育訓練



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告

4.5 De-Carbonization 供應鏈年度減碳績效

供應鏈減碳績效，是遠傳減排規劃的核心要求。2023 年供應鏈排放佔遠傳價值鏈（範疇三）總排放 56.3%，供應鏈作為範疇三的關鍵議合對象，遠傳作為台灣重要的電信業者，亦當「以大帶小」，輔導與協助供應商推動朝向低碳產業鏈前進。遠傳將以下列六個作為確保供應鏈能達成 SBTi 減碳目標。



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告

Project 1：強化供應鏈減碳作為 - 以永續金融、數位能力、綠能開發等三大工具依供應商不同能力輔導減碳作為

遠傳電信於 2024 年 11 月 8 日供應商大會上，以「減碳行動力」為主題，攜手日商瑞穗銀行推出「永續供應商融資專案」；並聯手永訊智庫，提供「遠傳供應鏈碳盤查系統支援及顧問協助」；以及與大自然能源電業合作，推動「台灣綠電市場及供應鏈小額綠電聯合採購方案」等，在會中進行分享給佔遠傳前 500 大的供應商，期望透過數位、綠能及永續金融三大核心力量的結合，為供應鏈打造減碳生態圈，在遠傳資源的挹助下，攜手供應鏈夥伴共同邁向淨零碳排的目標。會後亦有數家廠商表達意願，興趣並接洽相關碳盤查、綠電與永續融資業者進行深度合作。遠傳將持續投入資源，協助供應鏈夥伴以三大力量落實減碳，並將報告執行成果。



Project 2：2025 年遠傳電信供應鏈碳盤查訓練課程

遠傳電信以 2048 年達成淨零為目標，開展短中長期的供應鏈減碳計畫，並於 2022 年啟動供應鏈碳盤查工作，包含舉辦供應鏈碳盤查說明會、規劃訓練課程，對供應商進行減碳作業輔導、執行碳盤查。要求供應商夥伴秉持 GHG Protocol 五大原則：相關性、完整性、一致性、透明度及精確性，PDCA 持續精進減碳。

值得欣慰的是，經過採購處兩年來的供應鏈賦能課程努力，已有約 15 家工程廠商得以獨立進行內部碳盤工作，並與遠傳數據對接。

本年度課程將於 2025/1/9 在遠傳電信企業總部會議室舉辦。將要求與遠傳年度交易金額達新台幣 4,000 萬元以上合作廠商，共有 50 家供應商、102 位與會，委託外部顧問根據 GHG Protocol 進行訓練與輔導，為供應鏈夥伴提供各種科學方法計算年度碳排放量，給予賦能與協助。



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告

Project 3：供應商碳排數據系統提交與上傳

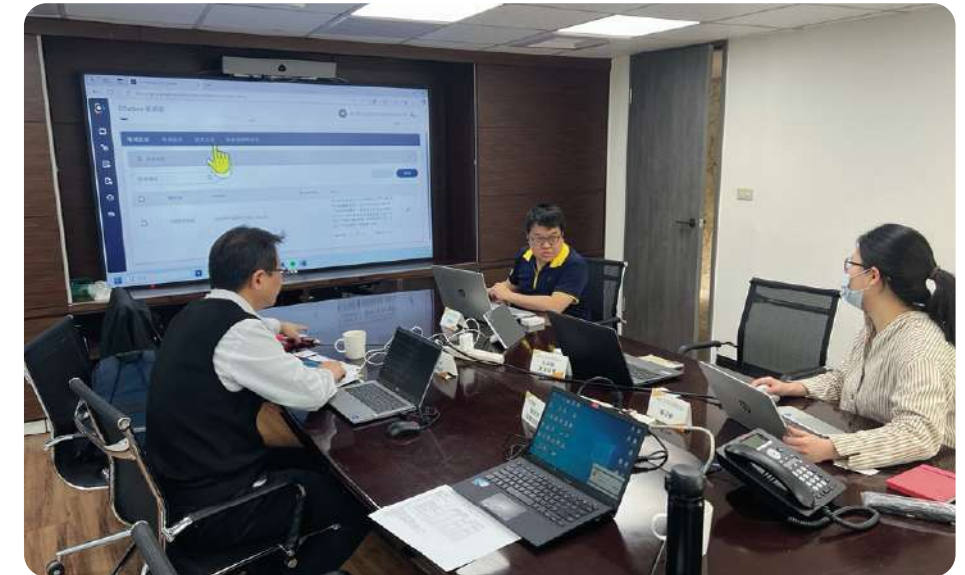
今年遠傳將首次採用永訊智庫系統收集供應鏈碳排放數據，以利廠商提交效率和後續分析作業。另外，數位能力提升，也有助於未來擴大碳排熱點及減碳路徑的規劃。供應商須提交與遠傳 2024 報告年度交易相關的碳排數據包括貨品、服務與工程等。



Project 4：2025 年遠傳電信實地查核供應商碳排數據

遠傳要求涵蓋蘋果及前 40 大供應商（預計佔供應鏈碳排 95%），實施供應鏈碳盤查評鑑，供應商依「遠傳供應鏈溫室氣體管理規章」與課程指引，在三月底前提交 2024 年碳盤查清單後，採購同仁將陸續至供應商處進行碳排數據審核。

實地審查透過半結構式訪談形式；並搭配檢閱供應商出示的佐證資料，以確認供應商的執行現況。採購共完成 46 家審查。實地審查不僅是單向地查核，更透過實地拜訪，了解供應商執行永續行動的痛點，並給予諮詢與相關協助。



Project 5：2024 年遠傳電信 Scope3 Cat1 & 2 溫室氣體排放量

2024 年遠傳電信 Scope3 Cat1 & 2 溫室氣體核算作業（註：僅包含遠傳電信），透過「強化供應鏈減碳作為：以永續金融、數位能力、綠能開發等三大工具依輔導減碳作為」、「供應鏈碳盤查訓練課程」、「供應商碳排數據系統提交與上傳」、「實地查核供應商碳排數據」與「激勵措施」等活動，最終 2024 年遠傳電信 Scope3 Cat1 & 2 溫室氣體排放量經青山永續聯合會計師事務所查核後為 142,388 噸，說明如下：

第一，因應遠傳電信於 2023 年底合併亞太電信，遠傳今年重新向 SBTi 呈送「溫室氣體」目標審核。其中 Scope 3 Cat1 & Cat2 碳排數據部分，SBTi 審核員要求 2021 年基礎年統計原則以 Hybrid Method 計算，並修正部分碳排數據。故，

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

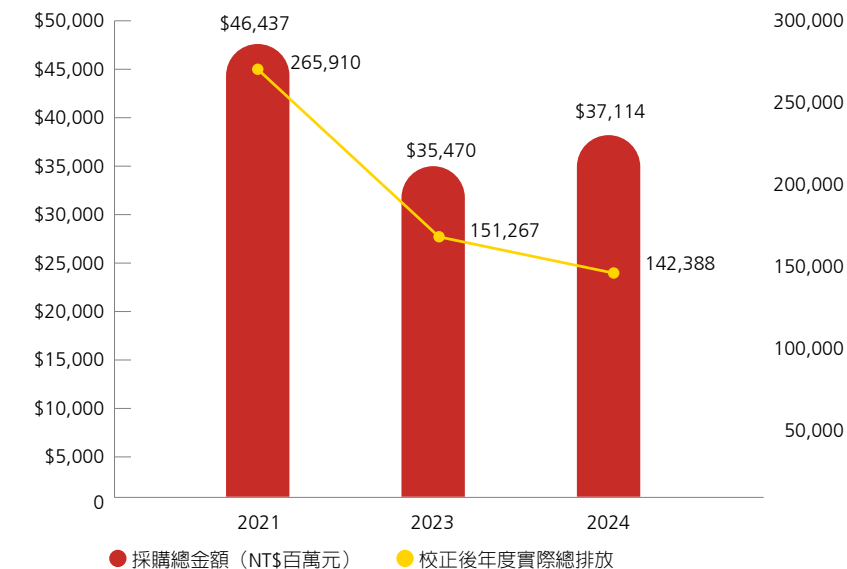
6. 確信報告

最終 2021、2023 年遠傳電信和亞太電信 Scope 3 Cat1 & Cat2 總排放修改如下表項次 2。

第二，由於 2024 年碳排放查證時，查證公司要求將 Apple 公司之配件納入碳盤查範圍，並因配件無碳足跡資訊，故以 EEIO 經濟強度計算，經查證公司同意後，加回 2021 和 2023 年之 Apple 公司之配件碳排總量，並與 2024 年計算方法一致亦如下表項次 3。

Scope 3 Cat1 & Cat 2				
項次	年度 (Metric Tone CO ^{2e})	2021	2023	2024
1	採購總金額 (NT\$ 百萬元), 未稅	\$46,437	\$35,470	\$37,114
2	SBTi 核定總排放	258,985	146,574	
3	校正後年度實際總排放	265,910	151,267	142,388
4	較前一年減少 %			-5.9%
5	2024 減碳目標			143,703

Scope 3 Cat1 & Cat 2



Project 6：永續供應鏈管理配套－供應商激勵措施

遠傳電信提供激勵機制，碳排數據完成度高之供應商，給予年度付款條件優惠，讓供應商夥伴和遠傳一起朝向淨零而努力，於去年碳盤查年度已有 14 家廠商取得供應商激勵方案資格獲得優惠交易條件，透過財務激勵減輕中小企業的負擔。本年度激勵機制確認程序及核定通過流程如下圖。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-Carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2025 展望

6. 確信報告



隨著供應商盤查能力提升，本年度增列激勵「減碳成果」指標（如下圖），由第三方顧問檢視供應商提交之碳盤數據，並核定是否符合激勵方案。



目錄

- 1. 卓越遠傳
- 2. 期許與鼓勵
- 3. 願景遠傳
- 4. 精進遠傳
- 5. 2025 展望
- 6. 確信報告

5

2025 展望

2025 OUTLOOK



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

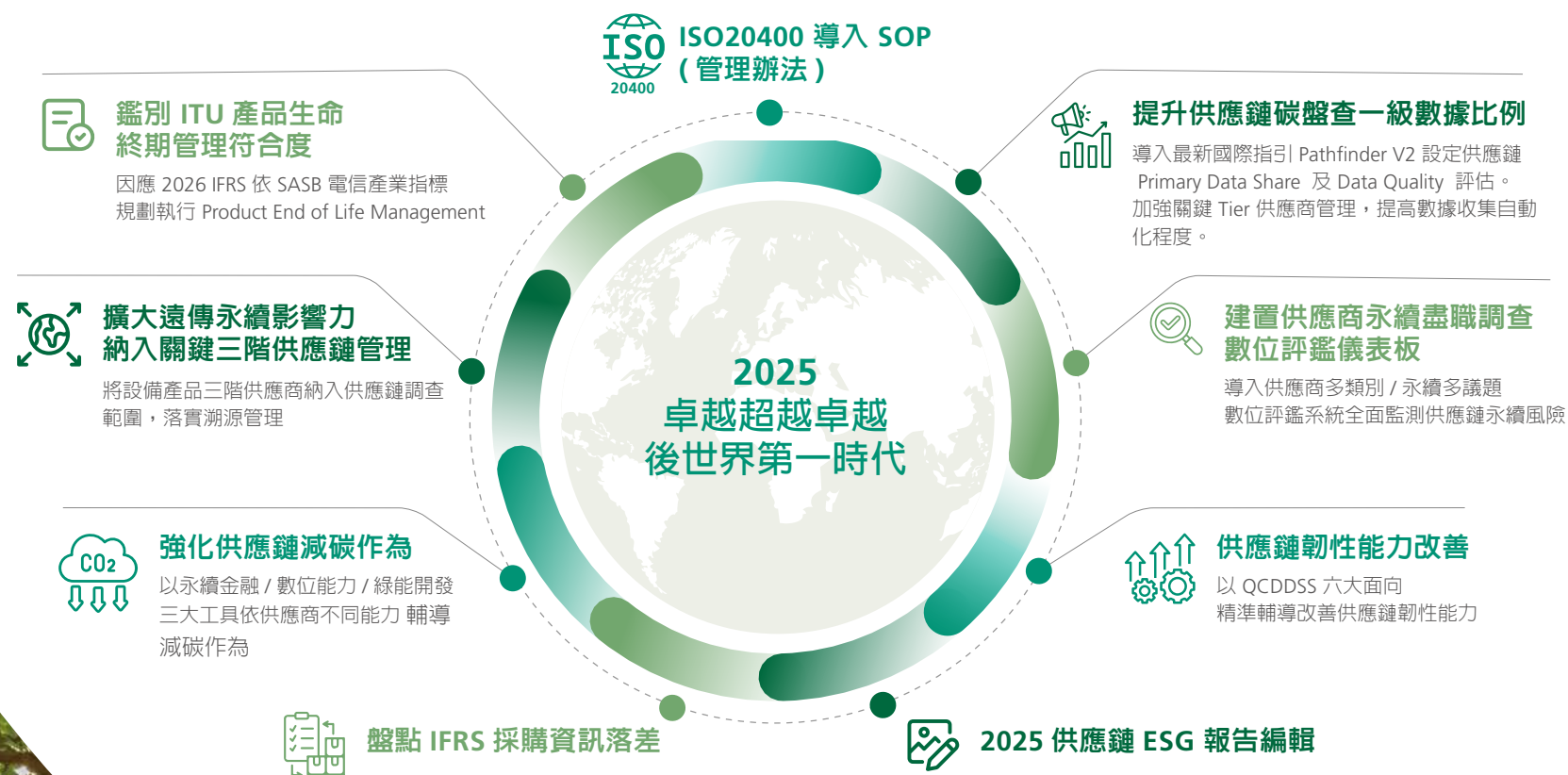
5. 2025 展望

6. 確信報告

2024 是遠傳採購處輝煌豐收的一年。

除了榮獲國際道瓊永續世界指數 DJSI 永續供應鏈模組 6 大指標滿分的最高榮譽，更秉持「以大帶小」的理念，偕同價值鏈夥伴共同邁向淨零轉型，獲得全球權威碳揭露組織 CDP 供應商議合評等（Supplier Engagement Rating）中排名前 6%，取得最高榮譽「領導級 A 級」肯定，成為全台唯一連續 5 年獲得 A 級管理績效的電信業者。也發布全台首本經第三方公正單位查證「供應鏈永續報告書」，展現打造永續供應鏈決心。超越卓越，不斷超越自己是遠傳採購處始終的信念。採購處於 2025 年度，規劃了九大工作重點，希望藉由這些工作的推動，因應國際永續管理趨勢及永續供應鏈作為，更加深入精進回應利害關係人之期待，這是做為標竿企業所必需的使命。

2025 工作重點



確信報告

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

5. 2025 展望

6. 確信報告



青山永續聯合會計師事務所
地址：台北市中正區中華路一段101號10樓之1
電話：(02) 2511-1111 分機 1111
傳真：(02) 2511-1111 分機 1112

會計師有限確信報告

遠傳電信股份有限公司 公鑒：

本事務所受遠傳電信股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，就 貴公司選定 2025 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY 所報導選定之非財務資訊（包括溫室氣體（GHG）排放量）績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關 貴公司選定 2025 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY 所報導選定之非財務資訊（包括溫室氣體（GHG）排放量）績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其適用基準詳列於「附件一、確信項目彙總表」。

上開適用基準係以 貴公司管理階層所編制之 2025 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY 依 貴公司本於行業特性、調查結果與收集之供應商資料而彙整後之特定報導基準。

溫室氣體（GHG）排放量則依據世界資源研究所（World Resources Institute）及世界企業永續發展委員會（The World Business Council for Sustainable Development，WBCSD）出版之 Greenhouse GAS Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions（下稱 GHG Protocol 會計準則）為報導基準。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製 2025 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY 所報導揭露之非財務資訊（包括溫室氣體（GHG）排放量）績效指標，且應將與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未得者導因於舞弊或錯誤之重大不實表達，並負責 2025 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY 資料的選擇和應用及相關紀錄保存。

會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用品質管理制度 1 號（TWSQM1）「會計師事務所之品質管理」，因此除執行完備之品質管理制度，包含與選備職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號（TWSAE3000）「非歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」及確信準則 3410 號（TWSAE3410）「溫室氣體聲明之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊是否存在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵續以指標在所有重大方面，是否依照適用基準編制，表示合理確信之意見。

本會計師係依據所評估之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任條件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 檢視 貴公司依據內部編制非財務資訊報導基準之合理性。
- 對參與編製確信標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，所應用之資訊系統，以及相關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 自 貴公司或是其主要利害關係人之訊息管理系統或外部來源，以獲取用於編制非財務指標的原始定量或是定性佐證憑證。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對確信標的資訊選取樣本進行查詢、觀察、檢查及重新執行測試，以取得有限確信之證據。
- 通過抽樣方式測試驗證 貴公司所提供之非財務指標的樣本。
- 透過測試的方法驗證 貴公司所提供之溫室氣體（GHG）排放量活動數據及排放量數據樣本。
- 自 貴公司之管理階層獲得客戶聲明書。

此報告不對 2025 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY 整體及相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊及溫室氣體資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制與不確定性。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現 貴公司 2025 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY 中所選取之確信標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之媒體係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

青山永續聯合會計師事務所

會計師 杜育任

（簽名）

金融監督管理委員會核准文號

金管會證字第 7775 號

附件一、確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	報告書頁碼	報導基準
1	Supplier Screening	FY 2024	有效供應商數量係依據 2024 年與遠傳電信有交易之供應商所統計。 一階重大供應商數量係依據遠傳關鍵供應商篩選標準、ESG，及風險作為標準所篩選之家數。 一階重大供應商採購金額占比係以一階重大供應商之採購金額除以 2024 年總供應商之採購金額。 非一階重大供應商數量係依據一階重大供應商回覆之內部問卷所統計。 重大供應商數量係一階重大供應商加上非一階重大供應商之總數。
	1.1 Total number of Tier-1 suppliers 一階供應商總數量	1,076	
	1.2 Total number of significant suppliers in Tier-1 一階重大供應商總數量	86	
	1.3 % of total expenditure on significant in Tier-1 一階重大供應商採購金額占比	88.6%	
	1.4 Total number of significant suppliers in non Tier-1 非一階重大供應商總數量	38	
	1.5 Total number of significant suppliers (Tier-1 and non Tier-1) 重大供應商總數量	124	
2	供應商評估績效		一階供應商實地訪查/線上評鑑數量係以供應商有實際回覆內部風險問卷之家數計算。 重大供應商評估百分比係受問卷評估之一階重大供應商除上 2024 年度一階重大供應商總數計算。
	Supplier assessment 供應商評估	FY 2024	
	1.1 Total number of suppliers assessed via desk assessments/ on-site assessments 供應商訪查或實地數量	487 (a)	
	1.2 % of unique significant suppliers	100%	

目錄

- 1. 卓越遠傳
- 2. 期許與鼓勵
- 3. 願景遠傳
- 4. 精進遠傳
- 5. 2025 展望
- 6. 確信報告



青山永續聯合會計師事務所
地址：台北市中正區忠孝東路一段40號4樓之1
高雄：高雄市左營區重光路51號4樓
屏東：屏東市公館街202號1樓

編號	確信標的資訊			報告書頁碼	報導基準
	assessed 重大供應商評估比例				被評估具有重大實際/潛在負面影響的供應商數量係依風險評鑑問卷之回覆，在治理、社會及環境面向具有高風險之供應商家數。
	1.3 Number of suppliers assessed with substantial actual/potential negative impacts	14			
	永續高風險廠商數量				
	1.4 % of suppliers with substantial actual/potential negative impacts with agreed corrective action/improvement plan	100%			
	永續高風險廠商改善比例				依據所設計之制度評估後具有重大實際/潛在負面影響並訂定糾正措施/改進計劃的供應商百分比係依據有提出改善計畫之供應商數量，除上被評估具有重大實際/潛在負面影響的供應商數量。
	1.5 Number of suppliers with substantial actual/potential negative impacts that were terminated	0			
	高風險廠商停權數量				
	1.6 Percentage of Tier-1 critical suppliers that have undergone human rights due diligence	100%			一階重大供應商接受人權盡職調查百分比係受評估之一階重大供應商除上 2024 年度一階重大供應商總數計算。
	一階關鍵供應商人權盡職調查比例				
註:487 佔年度採購總金額達 92.0%					
3	2024 年遠傳電信 Scope3 Cat1 & 2 溫室氣體核算作業(註：僅包含遠傳電信)，透過「強化供應鏈減碳作為：以永續金融、數位能力、綠能開發等三大工具依			P.57	依 GHG Protocol 會計準則，以碳盤查數據及 EEIO 計算進行混合估算，並以外插法計算總

編號	確信標的資訊	報告書頁碼	報導基準																												
	輔導減碳作為」、「供應商碳盤查訓練課程」、「供應商碳排數據系統提交與上傳」、「實地查核供應商碳排數據」與「激勵措施」等活動，最終 2024 年遠傳電信 Scope3 Cat1 & 2 溫室氣體排放量經青山永續聯合會計師事務所查核後為 142,388 噸。		碳排放量。																												
4	2024 新註冊供應商登錄查核期間：20230801-20240731 新進供應商 ESG 量化評鑑廠商共有 288 家，其中 25 家原未達合格門檻，並於 2025/9/4 啟動改善作業。截至 2024/12/31 已改善 10 家。過去三年新供應商 ESG 量化評鑑成果如下 <table><tr><th colspan="4">新供應商量化評鑑</th></tr><tr><th>年度</th><th>2022 年</th><th>2023 年</th><th>2024 年</th></tr><tr><td>管理家數</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>篩選家數</td><td>294</td><td>298</td><td>288</td></tr><tr><td>原不及格家數</td><td>37</td><td>35</td><td>25</td></tr><tr><td>改善家數</td><td>4</td><td>7</td><td>10</td></tr><tr><td>停權家數</td><td>33</td><td>28</td><td>15</td></tr></table> 特別說明：改善家數及停權家數為動態數字，會隨時間推進，廠商改善家數而改變	新供應商量化評鑑				年度	2022 年	2023 年	2024 年	管理家數				篩選家數	294	298	288	原不及格家數	37	35	25	改善家數	4	7	10	停權家數	33	28	15	P.44	新供應商統計期間係以 2023 年 8 月 1 日至 2024 年 7 月 31 日，共 12 個月。並計算新進供應商填寫 ESG 問卷之數量。 原不合格之供應商數量係以評鑑分數低於 50% 統計。 原本不合格之供應商中，其後續已改善之供應商家數統計。 停權之供應商數量係以評鑑分數低於 50%，且未提出改善方案之供應商統計。
新供應商量化評鑑																															
年度	2022 年	2023 年	2024 年																												
管理家數																															
篩選家數	294	298	288																												
原不及格家數	37	35	25																												
改善家數	4	7	10																												
停權家數	33	28	15																												
5	循環經濟回收比例佔總退役之設備出售總重量86.8% 循環經濟回收比例定義：本公司電信設備、行動裝置及設施行政設備，年度退役總重量與可回收物質總重量之比例	P.27	以退役設備中可回收物質總重量除以退役設備之出售總重量計算比例。																												

編號	確信標的資訊			報告書頁碼	報導基準
6	評鑑結果	2024 家數	應對措施		供應商評鑑結果係依據內部訂定之五級標準區分。 評選家數係依據總採購金額 95%之供應商，實際訪查之供應商，及其他內部挑選之供應商總數計算。
	優良廠商 (90-100分)	9	優良廠商，可考慮列為優先採購廠商或採技術價格權重標		
	合格廠商 (70-89分)	203	要求百尺竿頭更進一步		
	需改善廠商 (60-69分)	5	提出改善計畫		
	不合格廠商 (59分含以下)	0	停止對該廠商新增採購，待廠商落實改善計畫，經採購及使用單位確認同意後方得繼續參與		
	停權廠商 (50分以下)	1	停權		
	總計	218			



FET Connects You and Your World, Enriches Your Life and Protects Our Earth